



INFO PRESSE

Date : 23/03/2021

De la part de service communication
04 79 96 87 35 - communication@mairie-chambery.fr

Classement des centre-villes les plus dynamiques : Chambéry en 2ème position !

Ce lundi 22 mars, Villes de France et Mytraffiq publie le premier palmarès des centres-villes dynamiques. Il recense les 30 villes moyennes avec la plus forte fréquentation depuis le début de la crise sanitaire, en mars 2020. Avec 2,1 millions de passages mensuels moyens depuis mars 2020, la ville de Chambéry se classe en seconde position du classement.

Chambéry, le maintien de l'attractivité face à la crise sanitaire

Tout au long de la crise sanitaire, la Ville de Chambéry a mis en œuvre une politique volontariste pour préserver le dynamisme du centre-ville :

- La reconquête des locaux et logements vacants du centre-ville (notamment grâce à ce dispositif, ce sont une dizaine de nouveaux commerces qui se sont installés en centre-ville pendant le confinement)
- Le soutien des dynamiques commerciales (autorisations d'ouvertures dominicales, annulation des loyers commerciaux et adaptation de l'organisation du marché pour maintenir sa tenue tout au long de la crise, formation au numérique ...)
- L'adaptation des grands événements culturels et commerciaux pour maintenir un esprit de convivialité (organisation du Marché des Continents dans le respect des gestes barrières, organisation du marché des créateurs pendant les fêtes de fin d'année, vide-stock en remplacement de la braderie annuelle)

Chambéry, une ville moyenne aux nombreux atouts

Thierry Repentin, maire de Chambéry, met en avant les nombreux atouts des villes moyennes. En plus d'un environnement préservé et d'un coût de la vie moins élevé par rapport aux métropoles, Chambéry peut compter sur la détermination de ses commerçants qui ont su s'adapter face à la crise et continuent d'innover quotidiennement.

De plus, la Ville de Chambéry est engagée depuis 2018 dans le programme national « Action Cœur de Ville » porté par l'ANCT (Agence Nationale pour la Cohésion des Territoires) qui vise à favoriser le maintien ou le développement des fonctions commerciales et résidentielles dans les centres des villes moyennes afin d'améliorer leur attractivité et le cadre de vie de leurs habitants.

« Ce classement positif est un encouragement, mais il y a encore beaucoup à faire. Le confinement a montré la résilience de notre centre-ville : Chambéry est une ville à taille humaine et la crise a permis d'en révéler des atouts méconnus. Des jeunes commerçants prennent le risque de s'installer en cœur de ville avec une nouvelle philosophie et cela attire une nouvelle clientèle. »

Thierry Repentin – Maire de Chambéry

« Les commerçants sont les premiers architectes de cette réussite, je veux les féliciter. Durement touchés par la crise, ils ne cessent d'innover pour s'adapter au contexte et faire vivre notre centre-ville. »

Raphaële Mouric – Adjointe chargée du développement de l'économie locale et de l'attractivité