

Une nouvelle signalétique patrimoniale et commerciale

Dossier de presse

Version du 10/02/2020



La ville de Chambéry investit dans la redynamisation de son centre-ville et engage aujourd'hui une action importante et très attendue avec le développement d'une signalétique commerciale et patrimoniale. Cette action, préconisée par une étude menée par la Chambre des Commerces et de l'Industrie de la Savoie, répond à un besoin essentiel de renforcement de l'accessibilité au centre-ville et de création de parcours marchands visibles et identifiés. Cette signalétique, imaginée spécialement pour la ville de Chambéry, intègre des panneaux informationnels fixes et des flèches directionnelles numériques pour un contenu dynamique. Afin de s'assurer de la pertinence de toute la gamme et de permettre des ajustements, elle sera dans un premier temps déployée autour de la place Saint-Léger et soumise à l'évaluation de la population, avant d'être généralisée sur l'ensemble du centre-ville.

Historique de la démarche

1. L'identification d'un besoin

La ville de Chambéry a commandé en 2017 une étude à la Chambre de Commerce et de l'Industrie de la Savoie pour identifier les leviers et les actions à mettre en œuvre pour la redynamisation de son centre-ville. L'étude a amené à une stratégie concrète en préconisant de renforcer une boucle marchande partant des Halles, passant par la place Saint-Léger, empruntant ensuite la rue Croix d'Or pour enfin se diriger du Théâtre jusqu'au boulevard de la Colonne. Des parcours secondaires menant vers l'Hôtel de Ville, la rue de Boigne et la place Métropole sont également identifiés. Ces boucles marchandes permettent de créer des liens entre un parcours touristique et patrimonial, et le parcours commercial classique. Les deux aspects, commercial et patrimonial, doivent ainsi être modélisés au travers d'une signalétique propre à la Ville de Chambéry.

2. Etude de l'existant

En 2018, la ville retient le cabinet Axone pour l'accompagner dans la création et la mise en place d'une signalétique patrimoniale et commerciale. La première étape de travail a consisté à conduire un diagnostic de l'existant.

Cette première phase a permis d'identifier les enjeux majeurs auxquels il est indispensable de répondre :

- augmenter la lisibilité de l'information, la structurer tout en gardant une cohérence sur l'ensemble des supports ;
- développer un lien entre des parcours touristiques/patrimoniaux et commerçants ;
- s'appuyer sur les commerces et éléments forts du patrimoine ;
- renforcer l'accessibilité au centre-ville en particulier depuis les parkings et les entrées de quartier ;
- valoriser les rues commerçantes et la variété des commerces ;
- développer la notion de numérique et le digital en lien avec la signalétique.

3. Une démarche qui associe les citoyens

Après un appel à volontaires relayé notamment sur le site internet de la Ville, 4 balades urbaines ont réuni 42 participants : commerçants, citoyens et élus de la ville. Téléphones portables en main, ils ont parcouru les rues du centre-ville et ont pu commenter et noter - à l'aide d'une application faite sur-mesure - la qualité de la signalétique existante, de l'offre patrimoniale et commerciale, des espaces publics et indiquer leurs choix de cheminement naturel.

Une manière originale et ludique d'associer les usagers à la définition de la future signalétique commerciale et patrimoniale du centre-ville.

Ces balades ont confirmé le manque de signalétique ainsi que l'existence d'axes principaux articulés sur la place de Genève, la place Saint-Léger, la rue Croix d'Or et le boulevard de la Colonne. C'est donc bien sur ces axes qu'il apparaît nécessaire de capter le flux de passants et ainsi de les orienter vers les axes ou places secondaires par le biais d'une signalétique dédiée.



Une signalétique personnalisée, connectée et locale !

4. Une signalétique personnalisée et locale

Pour donner suite à ces constats, le cabinet Axone a proposé une signalétique commerciale et patrimoniale spécifique, imaginée pour répondre aux enjeux de la ville de Chambéry. Ainsi, différents mobiliers ont été spécialement conçus : totems directionnels patrimoniaux, et/ou commerciaux, plan des commerces, table d'orientation ou encore borne de recharge et banc connecté.

Suite à un appel d'offre, la ville de Chambéry a fait le choix d'un prestataire savoyard, Lumiplan, pour la réalisation de cette signalétique.

5. Une signalétique connectée

La signalétique intègre également un volet connecté. En effet, chaque totem sera équipé de panneaux numériques (8 écrans au total) reliés à la fibre qui seront gérés à distance via un logiciel et permettront de disposer d'un contenu dynamique qui pourra mettre en avant des événements ou des dispositifs éphémères.

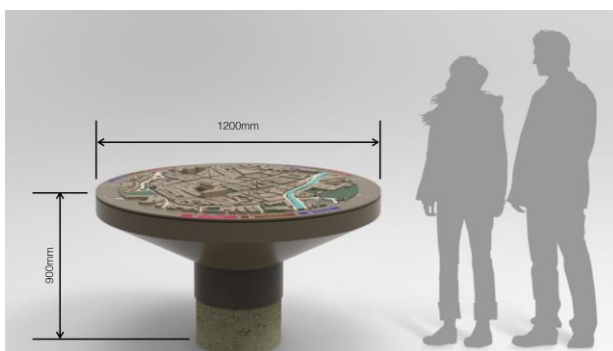


De plus, la plupart des mobiliers seront équipés de QR codes (ou flash codes) qui permettront aux utilisateurs d'accéder à du contenu supplémentaire : envie de sortir, envie de découvrir ou encore besoin d'un service.



Enfin, certains totems ont été imaginés en borne de recharge équipée d'un banc et de 2 prises USB.

6. Les différents mobiliers



La table d'orientation, installée place du Château, présente une vue en relief et globale du centre-ville. Elle permet aux utilisateurs de se situer dans le centre-ville et de découvrir les bâtiments remarquables autour d'eux.

Les totems directionnels. Ils se déclinent sous plusieurs formes, et sont tous équipés de fléchage numérique :

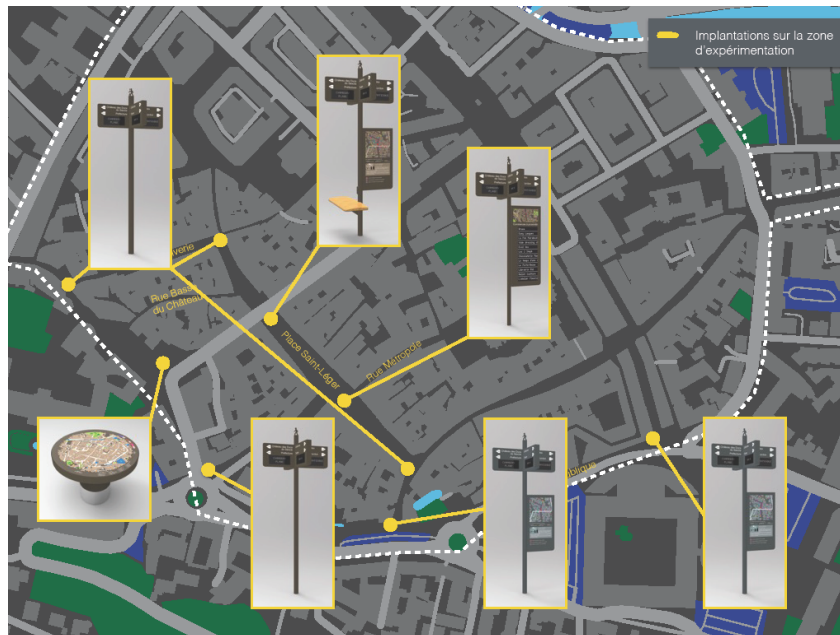
- **Simples** : fléchage pluridirectionnel uniquement
- **Commerciaux** : fléchage et liste des commerçants alentours
- **Plan commerces et patrimoines** : fléchage, plan des commerces, un peu d'histoire, QR codes.
- **Borne de recharge** : fléchage, plan des commerces, un peu d'histoire, QR codes, banc et prises USB



Une première étape avant un déploiement sur l'ensemble du centre-ville

7. Périmètre

Tous les éléments de signalétiques seront dans un premier temps installés sur un périmètre restreint. Voir plan d'implantation ci-après.



8. Evaluation du dispositif

Pendant 6 mois, les usagers pourront faire part de leur avis grâce à des bornes de satisfaction installées aux différents points du parcours. La ville disposera également des statistiques liées aux QR codes. Les résultats de cette période d'évaluation permettront d'imaginer les éventuelles améliorations à apporter au dispositif, puis de déployer la gamme à l'ensemble du centre-ville.

9. Financement du dispositif

Cette opération a été rendue possible grâce aux subventions et financement de l'Etat et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Coût de l'étude : 39 480 € HT financés par la ville de Chambéry avec une aide de l'Etat dans le cadre du Fond de Soutien à l'Investissement Local à hauteur de 14 444 €.

Coût des travaux de réalisation des panneaux et leur installation : 324 000 € TTC financés par la ville Chambéry qui bénéficie d'un accompagnement régional à hauteur de 162 500 €. En effet, à travers son dispositif « Cœur de ville », doté de 45 millions d'euros sur 3 ans, la conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes accompagne 25 villes moyennes de la Région dans leurs projets de développement et/ou de revitalisation des centres-villes.

