



INFO PRESSE

Date : 24/10/2019

De la part de service communication
04 79 96 87 35 - communication@grandchambery.fr

Lancement de la 5eme promotion chambérienne du programme Jeunes Ambassadeurs (JA) Vendredi 25 octobre 2019 à 18h00, salon d'honneur de l'hôtel de ville de Chambéry

Le programme JA : Un réseau de pointe pour les relations internationales des entreprises locales

Né en 1999 à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, le programme Jeunes Ambassadeurs a pour but de contribuer au rayonnement international d'Auvergne-Rhône-Alpes et de ses principales villes universitaires dans le cadre du parrainage d'un jeune étudiant étranger par un décideur institutionnel, économique ou culturel. À ce jour, 2 200 Jeunes ambassadeurs sont répartis dans un peu plus de 90 pays à travers le monde.

Le programme jeunes ambassadeurs a pour objectifs de **1/** favoriser la création de liens de qualité, durables entre les étudiants étrangers et les dirigeants de sociétés **2/** Privilégier les partenariats internationaux des entreprises de la région lyonnaise, stéphanoise, grenobloise, chambérienne et clermontoise et **3/** Dynamiser le rayonnement de Lyon, Saint-Étienne, Grenoble, Chambéry, Clermont-Ferrand et Valence dans le monde.

7 mois d'échanges et de coaching

Fondé sur le principe de réciprocité, une promotion Jeunes Ambassadeurs dure 7 mois (d'octobre à avril) pendant lesquels les étudiants vont:

- Former un binôme avec leur "coach économique" : Le coach est un responsable ou cadre d'entreprise dont l'activité est en relation avec les études ou les objectifs professionnels de l'étudiant. Sa mission est de lui faire découvrir son entreprise, le fonctionnement de son marché, et de lui faire rencontrer les principaux acteurs de son environnement,
- Suivre un planning événementiel de visites d'entreprises, découvertes culturelles, conférences et forums internationaux, rencontres festives,
- Participer aux Trophées sur le thème d'un rapprochement économique, culturel ou institutionnel entre leur ville d'origine et la région.

En contrepartie de l'accueil et du programme dont ils auront bénéficiés, les Jeunes Ambassadeurs, de retour dans leur pays d'origine, doivent :

- Faire valoir les compétences des entreprises et leurs relations établies avec les dirigeants,

GRAND CHAMBERY | VILLE DE CHAMBERY DIRECTION MUTUALISÉE DE LA COMMUNICATION

106 allée des Blachères – CS 82618 – 73026 Chambéry cedex
04 79 96 87 35 - grandchambery.fr - cmag-agglo.fr - chambery.fr

 @GrandChambery |  @VilledeChambery -  @ChamberyOfficiel

- Favoriser les contacts entre tous les membres du réseau Jeune Ambassadeur : les autres Jeunes Ambassadeurs, les coaches et les établissements d'enseignement supérieur,
- Faciliter les partenariats internationaux : information, recherches des bons interlocuteurs, etc....

Le programme à Chambéry

L'initiative de créer une antenne à Chambéry a été prise en 2015 par Grand Chambéry et par la Ville de Chambéry dans l'optique de réunir l'écosystème économique, les collectivités territoriales et le monde universitaire autour de cette action innovante. Depuis 2015, 50 étudiants internationaux ont pu profiter de ce dispositif. Après Virginie Reitzer, directrice du club des entreprises de l'université, c'est désormais Nathalie Colin Cocchi, adjointe au Maire en charge de la jeunesse & des relations internationales qui est la présidente de l'antenne chambérienne.

Cette année 10 étudiants de niveau master issus de 8 nationalités (Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Panama, Burkina Faso, Egypte, Espagne & Pérou) ont été sélectionnés pour faire partie du programme. 12 coaches les accompagneront (1788 Travel, CIS, Savoie Expo, Système D, Passion Finances, Eiffage, Ecoris, Plaisir du Vin, Victrex Europe).

Une dizaine de rendez-vous seront programmés à Chambéry (afterwork, rencontres d'échanges sur les projets des étudiants, sorties collectives, participation à des événements..etc)