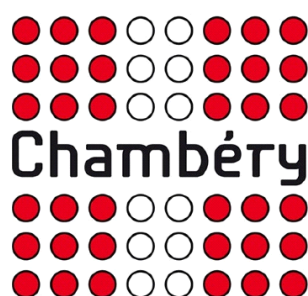


Chambéry

Parking du Stade



Date : 14 avril 2025

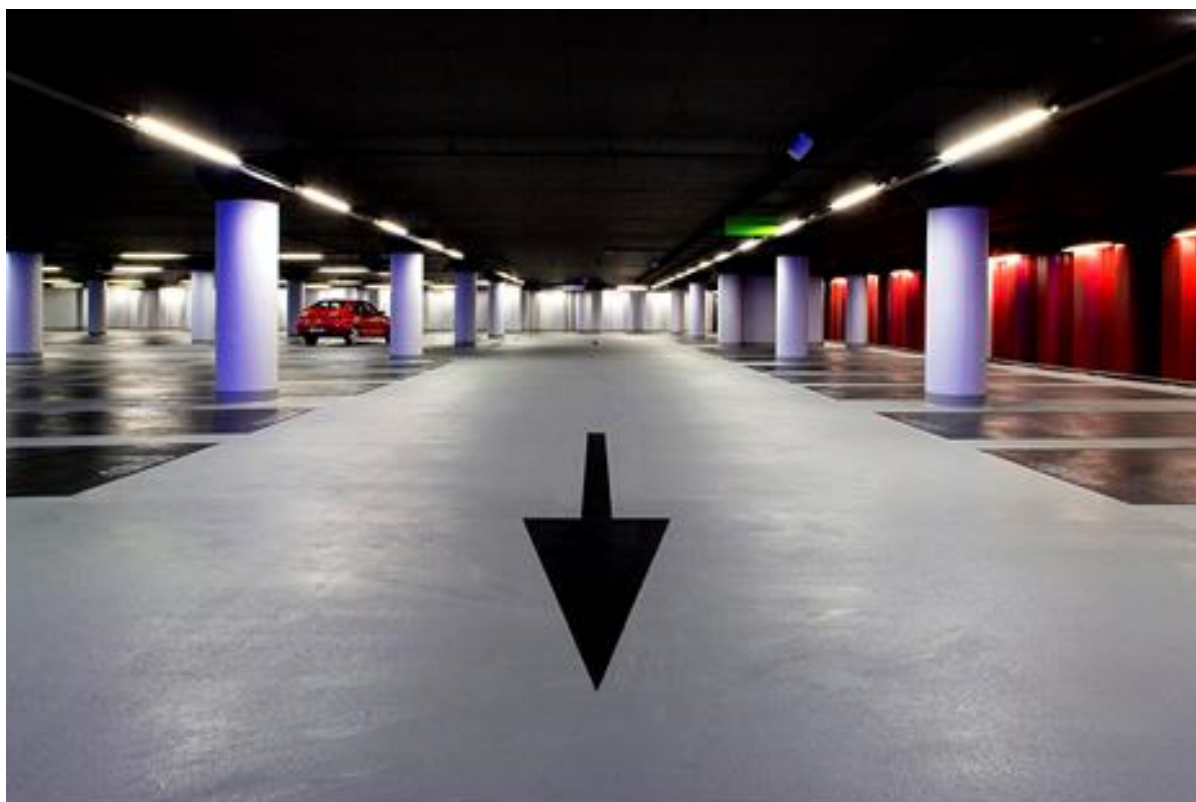
Table des matières

Préambule	2
1 Cadre général de la Délégation de Service Public	3
1.1 Caractéristiques principales du contrat	3
1.2 Faits marquants de l'exercice	4
1.3 Composition des équipes	5
1.3.1 Organigramme & équipe d'exploitation	5
1.3.2 Organisation	6
1.3.3 Formation	9
2 Compte-rendu clients-services	10
2.1 Enquête de satisfaction	10
2.1.1 Satisfaction globale	11
2.1.2 Satisfaction - Installation et ambiance dans le parking	12
2.1.3 Satisfaction - Signalétique et équipements	13
2.1.4 Satisfaction - Encaissement, paiement et tarifs	14
2.1.5 Satisfaction - sécurité	14
2.1.6 Satisfaction - contact avec le personnel	15
2.1.7 Conclusion	16
2.2 Démarche QSE	17
2.3 Communication & actions commerciales 2024	19
2.3.1 Q-Park France 2024 en bref	19
2.3.3 Les partenariats nationaux	28
2.3.4 Services Q-Park	29
2.3.5 Gestion des réclamations	30
2.3.6 Protection des données à caractère personnel	31
2.3.7 Lutte contre la corruption	32
3 Compte-rendu technique	33
3.1 Equipements	33
3.2 Maintenance générale	34
3.3 Travaux de renouvellement	35
4 Compte-rendu financier	36
4.1 Politique tarifaire & évolution	36
4.1.1 Parc du Stade	36
4.2 Fréquentation & recettes	37
4.2.1 Analyse globale	37
4.2.2 Analyse détaillée des recettes du parc	38
4.3 Compte de résultats	41
5 Annexes	43

Préambule

Au terme d'une procédure de publicité et de mise en concurrence, définie aux articles L.1411-1 et suivants du code général des collectivités territoriales et par délibération en date du 15 mai 2023, la Ville de Chambéry a décidé de confier l'exploitation et la gestion du service public du parking du Stade à la société Q-Park France.

Le présent rapport a pour but de rendre compte, conformément à l'article 38 du contrat de délégation de service public, du fonctionnement financier et technique du contrat.



1 Cadre général de la Délégation de Service Public

1.1 Caractéristiques principales du contrat

Le contrat a démarré le 24 octobre 2023 pour une durée de 8 ans.

Le périmètre de la délégation couvre des aménagements initiaux, la gestion, l'entretien et l'exploitation du parc de stationnement du Stade de la Ville de Chambéry.

Parcs	Type E/SE/A *	Nb de places publique s	Nb de niveaux	Utilisation Résidentiel/ Rotatif/Mixte
STADE (ouverture 11/23)	A	445	1	Mixte

(* E : Enterré ; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)

1.2 Faits marquants de l'exercice

En 2024, les principaux faits marquants ont été :

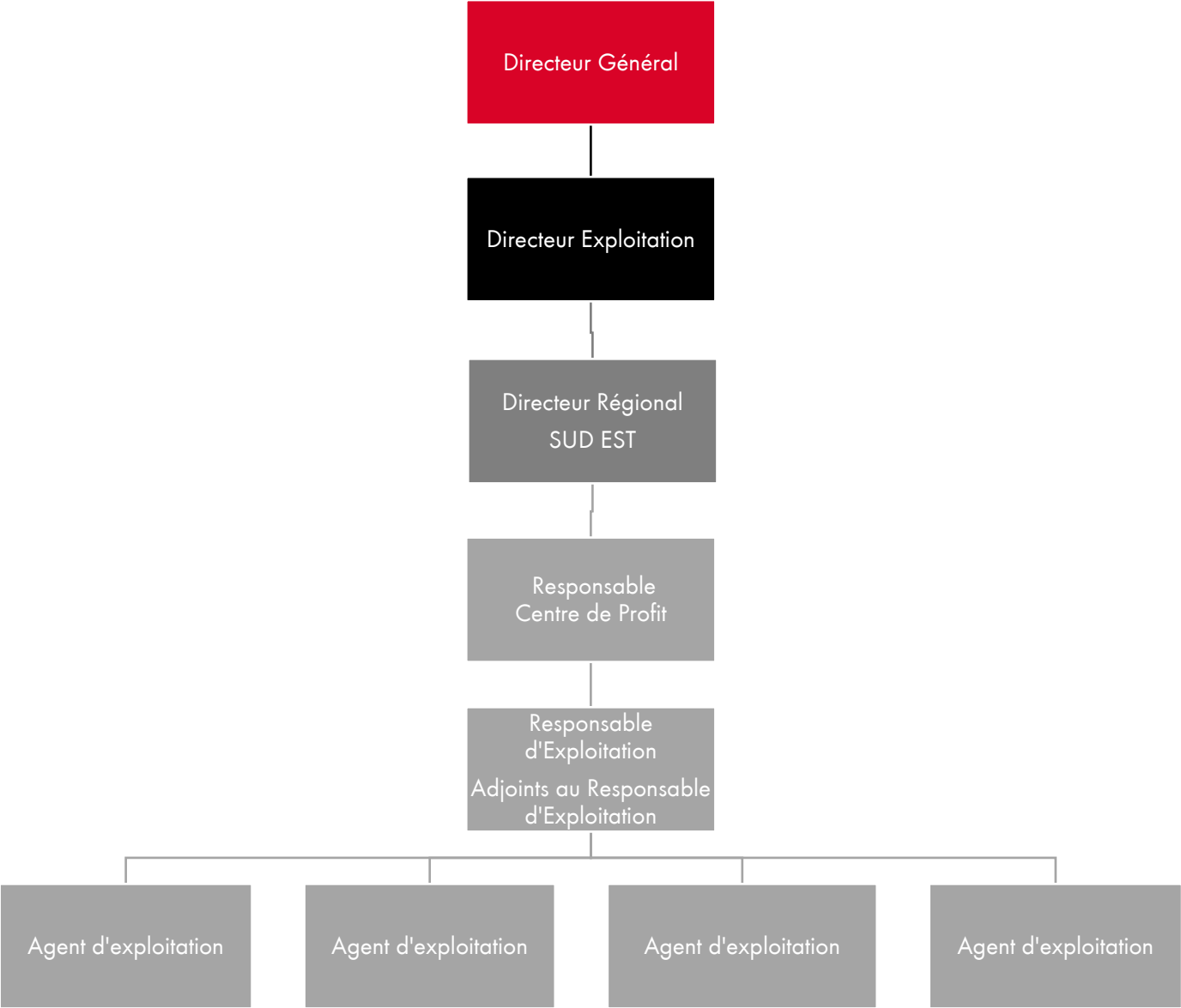
- Lancement de notre application « PASS »
- Digitalisation des moyens d'accès.
- Plusieurs évènements sportifs au stade.

Les équipes Q-Park se sont mobilisées afin de garantir la sécurité de nos ouvrages et la qualité d'accueil pour notre clientèle.



1.3 Composition des équipes

1.3.1 Organigramme & équipe d'exploitation



1.3.2 Organisation

La gestion du parking du Stade est intégrée dans l'organisation des sites que nous avons sur la ville de Chambéry. A fin décembre l'effectif opérationnel sur la Ville de Chambéry est constitué d'un Responsable de Centre de Profit, d'un Responsable d'Exploitation, d'un adjoint au Responsable d'exploitation et de cinq Agents d'Exploitation mutualisés sur l'ensemble de la ville.

L'étude des statistiques de fréquentation des parcs nous permet d'adapter la présence du personnel aux besoins du service.

Lors des évènements au stade, notre effectif est complété par une présence sur site de 2 agents.

I Missions du Responsable de Centre de Profit :

- I Les relations courantes avec notre donneur d'ordre
- I Les relations avec les intervenants extérieurs
- I L'analyse de la fréquentation horaire et abonnée
- I Le reporting mensuel auprès de la comptabilité
- I Veiller à l'entretien des parcs
- I L'émission des bons de commande en adéquation avec les budgets
- I Les actions commerciales locales
- I Les plannings et le management du personnel

I Missions du Responsable et de l'adjoint d'Exploitation :

- I L'accueil et les relations avec la clientèle
- I La gestion administrative des abonnés
- I La collecte des fonds et les remises en banque
- I L'entretien et la maintenance du contrôle d'accès
- I Diagnostiquer les pannes et dysfonctionnements
- I Veiller à l'entretien des parcs
- I La gestion des stocks
- I Encadrer les essais et contrôles de sécurité
- I Veiller au respect des plannings et des procédures
- I Le management du personnel

- I Mission de l'agent d'exploitation :
 - I L'accueil et les relations avec la clientèle
 - I La gestion administrative des abonnés
 - I Les encaissements de la gestion du parc
 - I L'entretien du contrôle d'accès
 - I L'entretien des parcs

Le parc est accessible aux usagers tous les jours et 24/24h. L'équipe d'exploitation est mutualisée sur l'ensemble des parcs de stationnement, avec une présence établie sur la ville.

L'effectif exposé ci-avant est complété avec une externalisation du nettoyage auprès d'un prestataire dédié composé d'un effectif de 0.4 ETP.

En dehors des heures de présence du personnel Q-Park, le parc est en télégestion depuis le QCR de Valence qui dispose de moyens de supervision humains et techniques pour apporter à chaque client une réponse adaptée.

Le QCR assure la surveillance à distance des parkings et la sécurité des clients qui les fréquentent. Il répond aux exigences du Guide des Préconisations établi par le Bureau de la Prévention et de la Réglementation Incendie.

En effet, Q-Park France doit respecter une réglementation de sécurité stricte pour pouvoir gérer ses parkings à distance tout en améliorant le service et la productivité sur site.

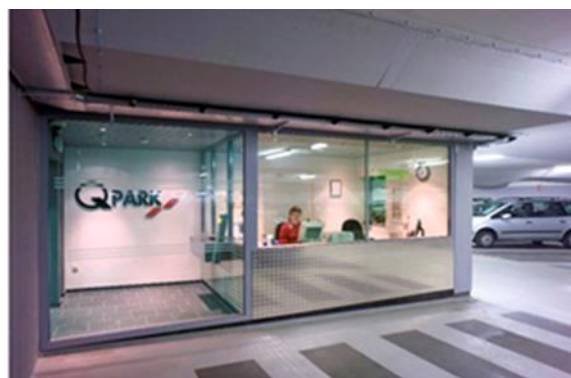
Pour cela, des reports alarmes, des commandes d'équipements à distance, des points d'interphonie et une couverture vidéo sont nécessaires.

Un programme de formation spécifique avec certification est dispensé à nos employés : Titulaires SSIAP (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance à Personnes) et également formés aux mesures de premiers secours et de prévention des risques, les opérateurs du Service QCR apportent leur expertise et leur conseil avec calme et professionnalisme, en activant le cas échéant, les procédures de secours nécessaires.

Les équipes Q-Park se sont mobilisées afin de garantir la sécurité de nos ouvrages et la qualité d'accueil pour notre clientèle.

Par ailleurs, le QCR joue un rôle clef dans le suivi de la maintenance et du bon fonctionnement technique de nos parkings. Les opérateurs sont les premiers informés des dysfonctionnements et peuvent ainsi déclencher des interventions dans les meilleurs délais. Ils répertorient dans notre outil de GMAO (Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur) ces pannes ou incidents de manière à assurer le suivi des résolutions, et alimenter nos statistiques techniques sur les équipements.

- | Ses missions sont les suivantes :
 - | Orienter et informer la clientèle de nos parcs
 - | Assurer la sécurité des biens et des personnes (clients/personnel exploitant)
 - | Signaler et justifier les ouvertures de barrières effectuées à distance
 - | Assurer le suivi des dysfonctionnements sur les sites
 - | Garantir un accueil et un service optimum à notre clientèle



1.3.3 Formation

Nous proposons chaque année des formations personnalisées en fonction des besoins. Pour ce faire, nous évaluons nos collaborateurs et nous faisons un bilan de leurs compétences et connaissances. Ce travail nous permet de faire un suivi pour orienter et aider nos collaborateurs à développer leurs compétences individuelles.

Compte tenu de notre activité, l'une des priorités de Q-Park est le développement des compétences de ses collaborateurs. Ainsi cela fait plus de 10 ans que nous agissons pour former l'ensemble de nos équipes à la sécurité incendie (Equipier de 1ère intervention) ; la sécurité des personnes (Sauveteur Secouriste du Travail) ; et la sécurité de nos collaborateurs notamment liés aux dangers électriques (BE Manoeuvre). Par ailleurs nous organisons le recyclage de ces formations tous les deux ans afin de maintenir intactes ces connaissances.

Les formations proposées par le Groupe Q-Park ont pour objectifs d'apporter des connaissances « techniques » et/ou « d'assistance aux personnes » à nos collaborateurs. Le but recherché est d'offrir à nos clients Qualité et Sécurité tout en améliorant l'environnement dans lequel ils stationnent. Par ailleurs, Q-Park met l'accent sur la transversalité en encourageant les formations internes et le partage des connaissances entre ses équipes.



2 Compte-rendu clients-services

2.1 Enquête de satisfaction

Chaque année, Q-Park mesure la satisfaction de ses clients par une étude consommateurs. Les clients abonnés, horaires et réservation répondent à un questionnaire en ligne qui leur permet de noter différents critères : accueil du personnel, installations, signalétique intérieure et extérieures, équipements, sécurité, contacts clients.

L'administration du questionnaire horaire s'est faite 100% en ligne grâce à un jeu concours. Ainsi tous les clients qui répondaient intégralement au questionnaire étaient automatiquement inscrits pour le tirage au sort. Les lots proposés étaient orientés autour du thème de la mobilité et du bien-être : vélos et trottinettes électriques, vélos classiques, cartes essence, bon d'achat pour réserver son stationnement sur q-park.fr, bon d'achat Décathlon, box découverte, etc.

Enquête satisfaction	Caractéristiques
Période de l'enquête de satisfaction	Mai 2024 – Février 2025
Nombre de clients interrogés (horaires+abonnés+résa)	323

GRAND JEU

CONCOURS

VOTRE AVIS

ENQUÊTE DE SATISFACTION

NOUS INTÉRESSE

TENTEZ DE GAGNER DE

NOMBREUX CADEAUX

Vélo classique | Vélo électrique | Trottinette électrique | Smartbox | Ordinateur portable | Casque audio JBL Bluetooth | Oreillettes sans fil JBL | Réductions sur q-park.fr

Pour participer, scannez le QR Code ou rendez vous sur q-park.fr/jeu-concours, répondez à notre questionnaire de satisfaction et inscrivez-vous au tirage au sort pour tenter de gagner l'un des nombreux lots mis en jeu.

* Jeu concours organisé du 01/06/2024 au 31/05/2025, accessible sur www.q-park.fr. Les clients abonnés, horaires et réservation, reçoivent par email l'accès au questionnaire de satisfaction. Le tirage au sort aura lieu le 01/06/2025 par l'intermédiaire de l'entreprise indépendante Q-Park Services SASL au capital de 3772.000 €, 1 rue Jacques-Henri Lortie, 12030 Saint-Julien-Mollevault, RCS de Nemours 834 424 095. L'organisateur est l'entreprise Q-Park Services SASL.

Quality in parking

GRAND JEU

CONCOURS

C'EST À VOUS DE JOUER

EN LAISSANT VOTRE AVIS

ET TENTEZ DE GAGNER DE

NOMBREUX CADEAUX

Vélo classique | Vélo électrique | Trottinette électrique | Smartbox | Ordinateur portable | Casque audio JBL Bluetooth | Oreillettes sans fil JBL | Totebag | Réductions sur q-park.fr

Endormi

5'

Pour participer, scannez le QR Code ou rendez vous sur q-park.fr/jeu-concours, répondez à notre questionnaire de satisfaction et inscrivez-vous au tirage au sort pour tenter de gagner l'un des nombreux lots mis en jeu.

* Jeu concours organisé du 01/06/2024 au 31/05/2025, accessible sur www.q-park.fr. Les clients abonnés, horaires et réservation, reçoivent par email l'accès au questionnaire de satisfaction. Le tirage au sort aura lieu le 01/06/2025 par l'intermédiaire de l'entreprise indépendante Q-Park Services SASL au capital de 3772.000 €, 1 rue Jacques-Henri Lortie, 12030 Saint-Julien-Mollevault, RCS de Nemours 834 424 095. L'organisateur est l'entreprise Q-Park Services SASL.

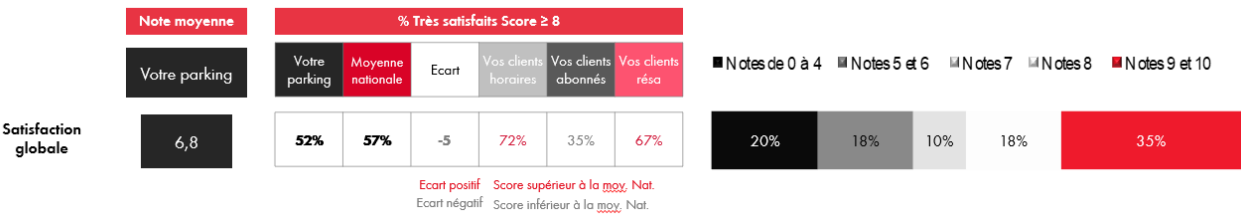
Quality in parking

2.1.1 Satisfaction globale

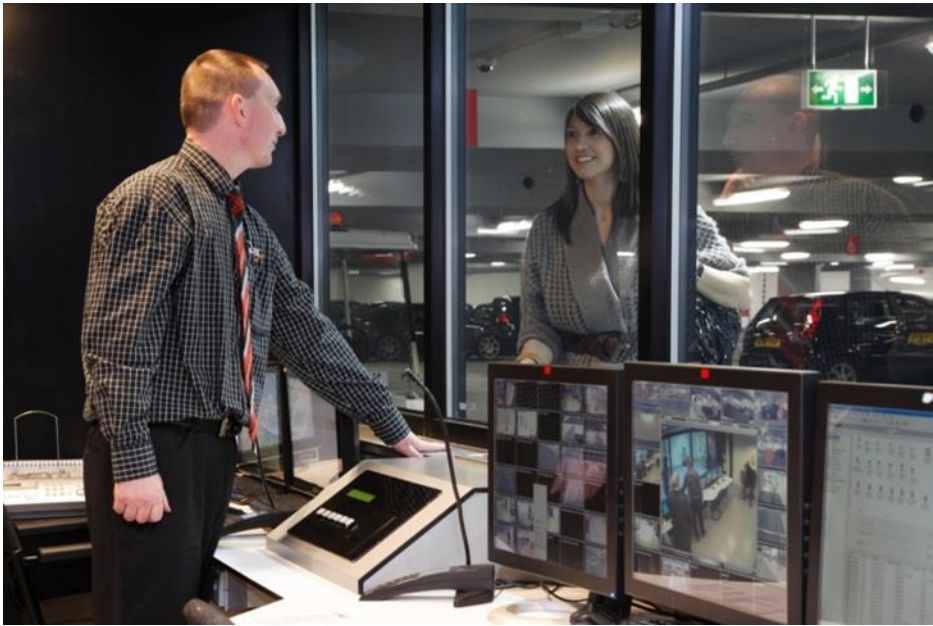
Les résultats de l'enquête clients sont satisfaisants et stables. En effet, les clients attribuent une note de satisfaction globale moyenne de **6,8/10**.

Les efforts menés durant l'année permettent à **52%** de la clientèle interrogée d'attribuer une note supérieure ou égale à **8/10**.

- | 72% des clients horaires donnent une note de 8 ou plus.
- | 35% des clients abonnés donnent une note de 8 ou plus.
- | 67% des clients résa donnent une note de 8 ou plus.



Nous vous présentons ci-après le détail des résultats par thème :



2.1.2 Satisfaction - Installation et ambiance dans le parking

	Note moyenne	% Très satisfaits Score ≥ 8											
	Votre parking	Votre parking	Moyenne nationale	Ecart	Vos clients horaires	Vos clients abonnés	Vos clients réso	■ Notes de 0 à 4 ■ Notes 5 et 6 ■ Notes 7 ■ Notes 8 ■ Notes 9 et 10					
La qualité de l'éclairage	7,7	66%	69%	-3	72%	56%	87%	12%	11%	11%	20%	46%	
L'ambiance générale rassurante	7,4	61%	63%	-2	76%	47%	70%	12%	15%	12%	22%	39%	
L'ambiance sonore	7,2	59%	65%	-6	71%	47%	74%	15%	15%	11%	21%	39%	
L'odeur dans les niveaux du parking	7,1	54%	57%	-3	66%	43%	64%	17%	13%	16%	17%	37%	
La propreté des niveaux du parking	6,9	52%	61%	-9	67%	34%	77%	20%	16%	12%	14%	37%	



2.1.3 Satisfaction - Signalétique et équipements



2.1.4 Satisfaction - Encaissement, paiement et tarifs



2.1.5 Satisfaction - sécurité



2.1.6 Satisfaction – contact avec le personnel



2.1.7 Conclusion

Le niveau satisfaction global des parcs est satisfaisant. A la question : « conseillerez-vous ce parking à vos proches ? » 58% des personnes interrogées répondent oui, et recommandent leur parc de stationnement.

Les clients horaires confirment leur satisfaction par une recommandation à 71 % des personnes interrogées.
Les clients abonnés recommandent à 45 % les sites. L'e-clientèle avec 69 % de recommandation.



2.2 Démarche QSE

La qualité est au centre des valeurs du groupe Q-Park dont la devise est « Quality in Parking ». C'est pourquoi, en 2018, nous avons fait le choix de devenir le premier opérateur d'envergure nationale¹ à être triplement certifié Qualité, Santé Sécurité et Environnement en appliquant les exigences et les lignes directrices des 3 référentiels ISO 9001, ISO 45001 et ISO 14001 sur l'intégralité de son périmètre à savoir :

- | Le siège de Q-Park France
- | Le centre de télé-opération QCR
- | L'ensemble des parkings en exploitation

Pour y parvenir, Q-Park a mis en place un système de management intégré QSE, dans le cadre d'une approche processus structurée. Il permet de piloter l'organisation selon les principes de l'amélioration continue qui intègre :

- | Le suivi de la performance
- | L'analyse des risques

Pour valider cette démarche volontaire, Q-Park a fait appel à AFNOR Certification, organisme indépendant en charge de la vérification de la bonne application des exigences des 3 référentiels Q, S et E. Obtenue en 2019, cette certification a été confirmée fin 2024 par des audits sur sites.



L'obtention de cette certification démontre la volonté de Q-Park pour la prise en compte des enjeux QSE dans ces modes de fonctionnement et renforce sa volonté de travailler selon les principes de l'amélioration continue.

I Les principaux engagements QSE de Q-Park :

La politique QSE certifiée de l'ensemble de Q-Park France, est une véritable valeur ajoutée de l'organisation à l'échelle du groupe. Elle nous permet d'intégrer dans la démarche QSE chaque nouveau parking dès sa reprise en exploitation



Améliorer sans cesse la qualité de notre organisation pour la satisfaction de tous les clients de Q-Park.



Assurer la Santé et la Sécurité de toutes et tous au sein de l'ensemble des structures de Q-Park.



Limitier notre impact sur l'environnement en adoptant une démarche éco-responsable pour toute l'organisation.

Conscients des enjeux de demain, nous voulons envoyer un message fort et impulser un changement dans l'écosystème dans lequel nous évoluons chaque jour. Ainsi nous cherchons à associer nos partenaires lors de nos appels d'offre afin de les amener à s'inscrire également dans la même démarche responsable et durable.



2.3 Communication & actions commerciales 2024

2.3.1 Q-Park France 2024 en bref

Q-Park France poursuit le déploiement de son service de réservation en ligne avec 130 parkings disponibles à la réservation.

I Nouveautés digitales sur Q-Park.fr

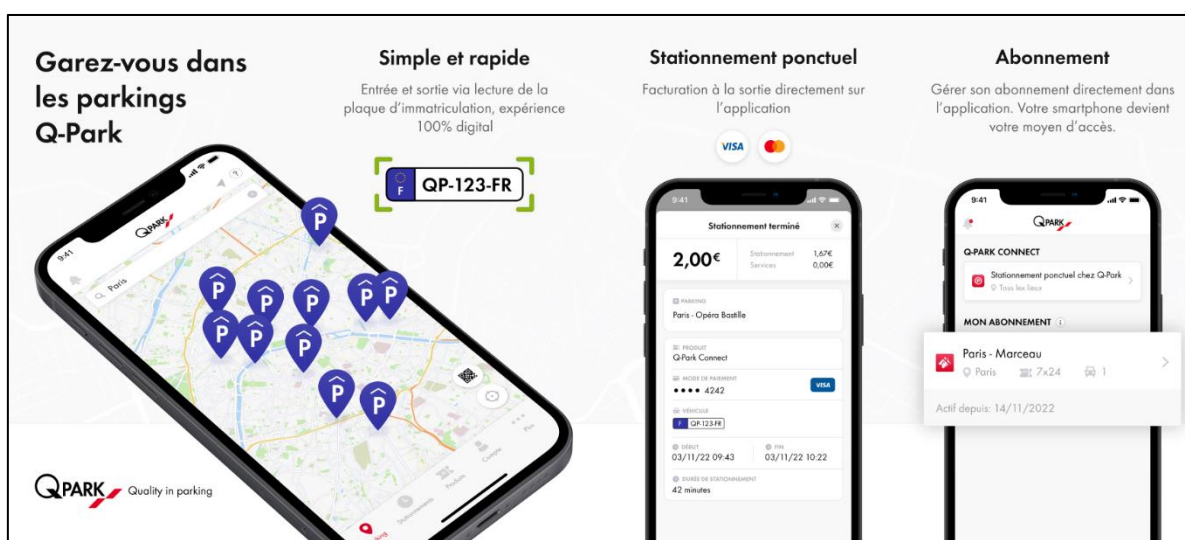
I Généralisation de la lecture de plaque d'immatriculation en entrée

Q-Park continue son déploiement sur l'ensemble des sites en France, 144 sites bénéficient actuellement de cette technologie. Le système de Lecture Automatisée des Plaques d'Immatriculation (LAPI) permet d'entrer et de sortir d'un parking grâce à la lecture de la plaque minéralogique renseignée lors de la réservation. L'accès aux entrées piétons se fait grâce à un digicode, ou l'utilisation d'un QR code. Ce même QR code peut être utilisé pour ouvrir les bornes d'entrée ou de sortie véhicule.

I L'application mobile Q-Park

Fin 2022 Q-Park a lancé son application mobile, plus de 38 000 personnes l'ont téléchargé et près de 30 % de nos clients l'utilisent quotidiennement.

L'application mobile c'est un nouveau mode d'accès pour nos abonnés et un nouvel outil pour nos clients horaires historiques qui peuvent digitaliser leur accès via Q-Park Connect dans l'application.



Garez-vous dans les parkings Q-Park

Simple et rapide
Entrée et sortie via lecture de la plaque d'immatriculation, expérience 100% digital

Stationnement ponctuel
Facturation à la sortie directement sur l'application

Abonnement
Gérer son abonnement directement dans l'application. Votre smartphone devient votre moyen d'accès.

Q-Park Quality in parking

Stationnement terminé
2,00€ Stationnement Services 1,67€ 0,00€

Q-Park Connect
Paris - Opéra Bastille
4242
03/11/22 09:43 03/11/22 10:22
42 minutes

Q-Park Connect
MON ABONNEMENT
Paris - Marceau
Paris 7x24 1
Actif depuis: 14/11/2022

I L'intranet repensé pour une expérience optimisée

Nous avons entièrement revisité notre intranet pour le rendre plus moderne, intuitif et en phase avec les besoins actuels de nos collaborateurs.

Ce nouvel outil offre une interface épurée et dynamique, des contenus régulièrement mis à jour, et des fonctionnalités avancées pour favoriser la collaboration et l'accès rapide aux informations essentielles.

Avec cette refonte, nous visons à améliorer la communication interne, renforcer la cohésion entre les équipes et simplifier le quotidien de chacun. Ensemble, continuons à faire avancer Q-Park vers l'excellence !

I Les services digitaux en développement constant

I Une application mobile pour une expérience simplifiée



Pour les parkings éligibles, l'introduction de l'application mobile transforme l'expérience des abonnés. Plus besoin de badge physique :

Les abonnés Q-Park ont désormais le choix entre conserver leur badge ou utiliser la reconnaissance des plaques d'immatriculation via l'application pour accéder au parking.

Un QR code généré dans l'application permet également de franchir les accès piétons, offrant ainsi une solution digitale complète et pratique.

I Une gestion autonome des flottes pour les entreprises

Pour simplifier la gestion des accès, nous mettons à disposition des entreprises un portail dédié. Ce module leur permet d'attribuer directement les droits d'accès à une tierce personne ou de renseigner les plaques d'immatriculation des véhicules dans le système de gestion de flotte.

Cette solution flexible et intuitive garantit une autonomie complète et une optimisation de la gestion des accès pour leurs collaborateurs ou partenaires.

I Innovations pour vos événements

I Event Parking : Une visibilité renforcée pour vos événements

Le service Event Parking permet de promouvoir des événements datés sur des pages dédiées, organisées par localisation. Cette fonctionnalité offre une visibilité accrue pour vos visiteurs tout en simplifiant leur accès au stationnement, garantissant ainsi une expérience optimale.

I Événements privés : Un service sur mesure pour les entreprises

Nous proposons aux entreprises une solution personnalisée pour offrir un accès au stationnement à leurs collaborateurs ou clients lors d'événements privés. Ce service facilite l'organisation logistique tout en contribuant à un accueil de qualité.

I Résa VIP : Une gestion optimisée des réservations

Le service Résa VIP permet aux entreprises de gérer efficacement les réservations de places de parking pour leurs tiers (clients, employés, etc.), qu'elles soient individuelles ou groupées, sur un parking spécifique. Grâce à une interface dédiée, ce service assure une gestion autonome des réservations, tandis que la facturation est centralisée et réalisée en fin de mois, garantissant ainsi une simplicité et une transparence maximales.

I Amélioration de Q-Park.fr : Une expérience client optimisée

En 2024, plusieurs initiatives ont permis d'améliorer l'expérience utilisateur sur notre site internet :

Parcours simplifié : une navigation repensée et raccourcie pour mieux répondre aux besoins des utilisateurs, adaptée pour une navigation mobile.

Performances accrues : des optimisations techniques ont été mises en œuvre, réduisant les temps de chargement et améliorant la fluidité générale du site.

Ces actions visent à offrir une expérience en ligne à la hauteur des attentes des professionnels et de leurs collaborateurs.

I Offres tarifaires : Toujours plus de transparence et d'économies

Un nouveau module de tarification a été développé pour garantir à chaque utilisateur l'accès à l'offre la plus avantageuse :

Visualisation claire des différentes options disponibles selon la durée choisie.

Identification des économies possibles grâce aux tarifs de réservation.

Ce module facilite la prise de décision et répond aux attentes des clients en matière de simplicité et d'efficacité.

I Campagnes nationales et promotionnelles

Relancer l'activité : des offres ciblées

Campagne transactionnelles envoyées au cours de l'année pour dynamiser nos offres, des scénarios ciblés pour proposer des informations pertinentes à clients.

I Les partenariats

Mappy 

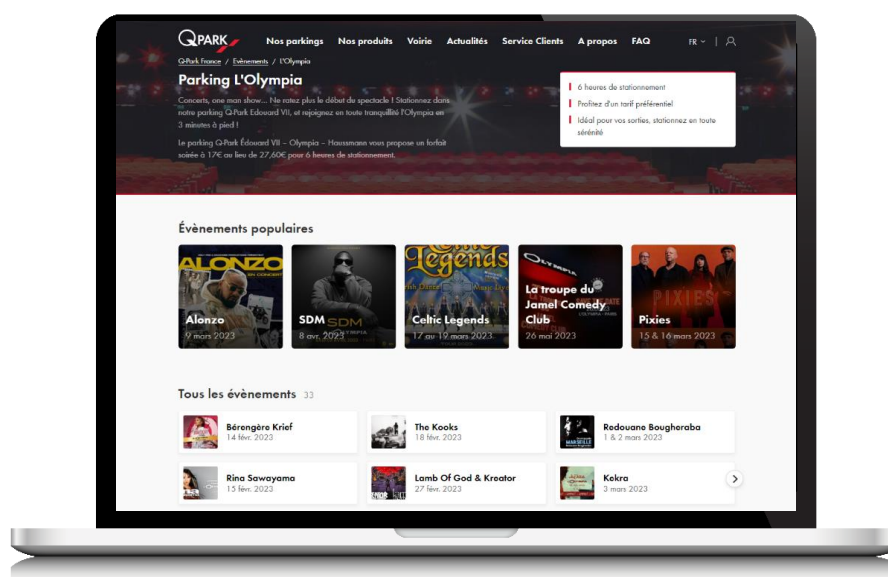
Mappy facilite les déplacements en proposant le comparateur de déplacement multimodal, le plus exhaustif du marché. Véritable assistant mobilité, le site et l'application de la marque permettent aux utilisateurs de comparer 13 modes de transport, tant pour leurs trajets du quotidien que pour des trajets touristiques, partout en France.

Parclick 

Grace à l'API Q-Park nous avons pu créer un partenariat avec Parclick sur les parkings PaSS et développer notre présence à l'étranger. Parclick est bien référencé à l'étranger et nous permet d'atteindre de nouveaux clients.

4Screen  4|screen

GPS directement embarqué notamment dans les voitures de marque AUDI, Mercedes, KIA. Grâce à cette collaboration, les parkings Q-Park sont désormais intégrés dans les systèmes de navigation de ces véhicules, offrant une expérience fluide et connectée à leurs conducteurs. Ce partenariat permet aux automobilistes de localiser facilement nos parkings, d'accéder rapidement aux informations essentielles (disponibilité, horaires, tarifs) et de rejoindre leur destination en toute sérénité.



I Q-Park Développement

Le bilan de l'année 2024 témoigne à la fois de la confiance que nos partenaires nous accordent mais également de notre capacité à innover et à nous développer sur des marchés clés.

Réalisations majeures en 2024

I 1. Projets clés finalisés :

En janvier 2024, nous avons officiellement démarré l'exploitation des parcs de la Ville d'Évian pour une durée de 15 ans, à la suite de la réussite de l'Appel d'Offre lancé à l'été 2023.

Expansion dans le secteur hospitalier :

Fin janvier 2024, le nouveau parking silo « Guilvinec » de 1 500 places du CHU de Brest a été inauguré. Ce projet, doté d'une toiture solaire permettant l'autoconsommation électrique et la revente du surplus, est désormais une référence de taille en matière de parkings silos pour Q-Park. Le total des places gérées pour le CHU de Brest est désormais de 4012 places

Nous avons également ouvert les parkings des sites de l'Hôpital Central et de la Maternité de Nancy en mars et avril 2024, marquant l'aboutissement du périmètre de la Délégation de Service Public du CHRU de Nancy avec le site principal de Brabois pour un total de 4119 places.

En fin en août 2024, nous avons ouvert les 1150 places du Centre Hospitalier de Gonesse.

I 2. Renouvellements et nouveaux contrats :

Montigny le Bretonneux : Renouvellement pour 9 ans de notre prestation de service du parc Sud Canal en juillet 2024.

Argenteuil : Renouvellement pour 4 ans de notre prestation de service de la Voirie en juillet 2024.

Toulon : Attribution d'un nouveau contrat de 4 ans pour le parking silo de la Loubière, dont l'ouverture est prévue pour le printemps 2025.

Paris : Renouvellement de notre prestation de service pour le parking Édouard VII jusqu'à 7 ans avec la Société Foncière Lyonnaise (SFL) en mars 2025.

Paris : Nouveau contrat de prestation de service jusqu'à 7 ans pour le parking « Louvre – Saint-Honoré » situé en plein cœur de Paris, face au Louvre. Ce projet s'inscrit dans le cadre de l'ouverture de la nouvelle fondation Cartier en octobre 2025, un événement culturel majeur qui bénéficiera d'une forte médiatisation.

Événement stratégique : Acquisition de SAGS

Le 9 décembre 2024, Q-Park France a finalisé l'acquisition de la société SAGS, 4ème acteur français du stationnement, un événement clé pour notre développement. Après six mois de travail intensif, cette acquisition nous positionne comme le deuxième acteur français du stationnement. Elle renforce notre présence en Île-de-France (avec la surveillance de 50 % de la voirie Parisienne), en région Rhône-Alpes, et dans les stations de sports d'hiver comme Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne et Les Orres. Cette opération nous permet également de développer une expertise solide dans la surveillance de la voirie, ouvrant de nouvelles opportunités sur ce secteur.

Perspectives pour 2025

L'année 2025 s'annonce riche en projets et en défis. Nous travaillons activement sur des opportunités de développement variées, avec des partenaires issus de différents secteurs (propriété privée, foncières, hôpitaux, villes et métropoles). Les nouveaux projets liés à la voirie sur l'ensemble du territoire français constituent également un axe stratégique majeur pour notre croissance.

2.3.2 Campagnes institutionnelles et informatives nationales

I Favoriser la réservation en ligne – Campagne juin 2024

Mise à jour de nos supports de communication pour favoriser la réservation en ligne. Nouveauté 2024 : Adaptation de ce visuel au format digital en diffusion quotidienne sur Instagram et Facebook.




Votre place
de stationnement
est garantie rien que
pour vous !


Bénéficiez d'offre
préférentielles exclusives
(forfait soirée, forfait week-end,
forfait 4 jours...)

 Quality in parking




Votre place
de stationnement
est garantie rien que
pour vous !


Bénéficiez d'offre
préférentielles exclusives
(forfait soirée, forfait week-end,
forfait 4 jours...)

Les Parkings
de Paris La Défense
avec 

I Faire la promotion de l'application Q-Park – Campagne mai 2024

Nouvelle campagne nationale de communication pour promouvoir l'application Q-Park utilisable dans tous les parkings disposant de la lecture automatique de plaque d'immatriculation.



AVEC L'APPLICATION Q-PARK

- Entrez et sortez du parking avec la lecture de plaque
- Plus besoin de badge. Entrez et sortez du parking avec la lecture de plaque
- Accédez H24 à votre badge dématérialisé
- Changez en 1 clic votre plaque d'immatriculation

SANS L'APPLICATION

- Risque d'oublier votre badge
- Sortir votre badge pour entrer et sortir

Q-PARK Quality in parking



AVEC L'APPLICATION Q-PARK

- Entrez et sortez du parking grâce à la lecture de plaque
- Payez uniquement ce que vous consommez
- Plus besoin de passer aux caisses automatiques
- Trouvez un parking en 1 clic
- Accédez à l'historique de vos factures
- Ayez une démarche écologique en supprimant le ticket papier

SANS L'APPLICATION

- Faites la queue aux caisses automatiques
- Stress de perdre votre ticket
- Perte de temps à chercher un parking

Q-PARK Quality in parking



AVEC L'APPLICATION Q-PARK

- Entrez et sortez du parking avec la lecture de plaque
- Plus besoin de badge. Entrez et sortez du parking avec la lecture de plaque
- Accédez H24 à votre badge dématérialisé
- Changez en 1 clic votre plaque d'immatriculation

SANS L'APPLICATION

- Risque d'oublier votre badge
- Sortir votre badge pour entrer et sortir

Les Parkings de Paris La Défense avec Q-PARK

Faire découvrir ou redécouvrir les bornes de recharge pour véhicule électrique – Janvier 2024

Promouvoir notre service de recharge pour véhicule électrique en partenariat avec Izivia by EDF. Une campagne d'affichage axée majoritairement sur les espaces extérieurs des parkings afin d'attirer l'attention des véhicules avant même qu'ils ne soient entrés dans le parking concerné.



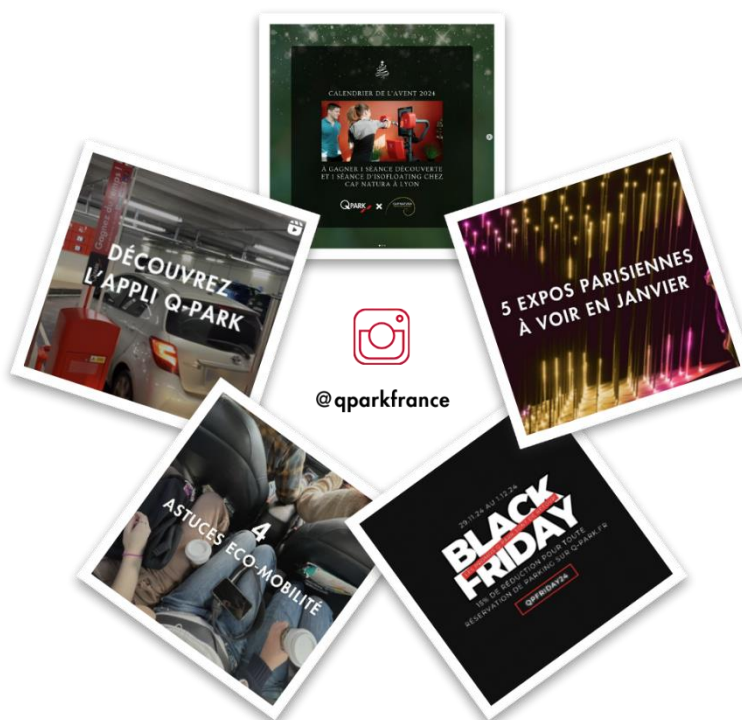
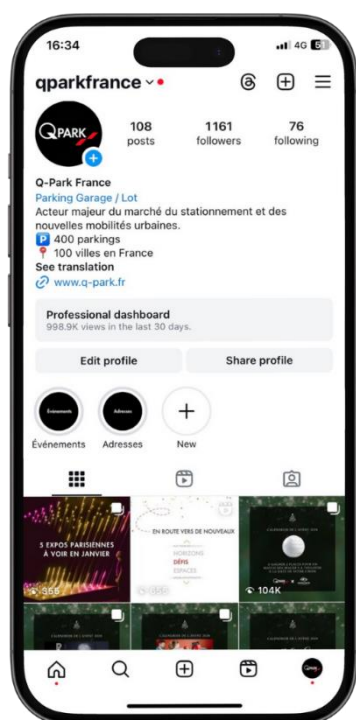
I 2024 : Une année marquante pour Q-Park France sur les réseaux sociaux

Cette année, Q-Park France a franchi un cap important dans son développement digital, notamment sur Instagram. Grâce à de nombreuses campagnes META, incluant des concours en partenariat avec nos clients, nous avons significativement augmenté notre nombre d'abonnés. Une étape clé a été franchie avec le passage de la barre des mille abonnés, notamment grâce au succès de notre grand concours calendrier de l'avent 2024.

Sur Instagram, nous continuons à proposer du contenu varié en lien avec notre activité, sans adopter une approche publicitaire ou commerciale agressive. Notre objectif reste d'attirer et de fidéliser les utilisateurs de la plateforme, qu'ils soient déjà clients ou non. En 2024, nous avons également misé sur la réalisation de vidéos, un format particulièrement apprécié des utilisateurs d'Instagram, pour captiver et engager notre audience.

Instagram est également un outil clé pour mettre en lumière les actualités et événements des villes où nous sommes implantés. En 2024, nous avons renforcé notre collaboration avec nos partenaires de longue date, comme le Delta Festival de Marseille, pour lequel nous avons organisé un concours exclusif. Nous avons également axé nos contenus sur Instagram sur l'information et la culture accessibles autour des points d'intérêt proches de nos parkings.

À travers cette stratégie, nous valorisons les territoires avec une communication à la fois nationale et locale, tout en renforçant notre engagement auprès de nos partenaires et abonnés.



I Participation au Salon des Maires 2024

Q-Park a participé au Salon des Maires en novembre 2024 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles. Ce salon réunit l'ensemble des prestataires de services aux collectivités, incluant naturellement le secteur du stationnement.

Outre la présence de notre stand, Rémy Delepoulle, Directeur Général Adjoint de Q-Park France, a animé une table ronde mercredi après-midi sur le thème « La gestion déléguée : un enjeu pour la qualité des services publics et du stationnement ». Il était accompagné de Josiane LEI, Maire d'Evian Les Bains, David GUERRA, Directeur des Services au Territoire et des Mobilités de Paris La Défense et de Fabrice LEPOUTRE, Directeur Général d'EFFIA Stationnement lors d'un temps échange riche et constructif, mettant en avant l'importance du stationnement comme moteur de dynamisme pour les territoires.



Salon des Maires
Edition 2024

2.3.3 Les partenariats nationaux

Fnac Spectacle

Fnac Spectacle diffuse pendant le 1er trimestre 2024 une arche ainsi que des bannières sur les pages des principales salles de spectacle à proximité de nos parkings. Les E-billets seront également imprimés avec un QR-code et une communication Q-Park.

Petit Futé

Petit futé référence les points d'intérêt à ne pas manquer dans une ville ou une région. Insertion des informations des parkings Q-Park sur les guides petit futé digitaux, mise en avant des offres du parking sur tous les points d'intérêts référencés par Petit Futé lorsqu'un parking est accessible dans un périmètre de 500m.

Mappy

Mappy facilite les déplacements des Français en proposant le comparateur de déplacement multimodal, le plus exhaustif du marché. Véritable assistant mobilité, le site et l'application de la marque permettent aux utilisateurs de comparer 13 modes de transport, tant pour leurs trajets du quotidien que pour des trajets touristiques, partout en France.

Parclick

Grace à l'API Q-Park nous avons pu créer un partenariat avec Parclick sur les parkings PaSS afin de développer notre présence à l'étranger. En effet Parclick est très bien référencé à l'étranger et va nous permettre d'atteindre de nouveaux clients.

2.3.4 Services Q-Park

Un effort de communication a été réalisé lors de la mise en place de la signalétique, notamment concernant la disposition du pack service, prêt de parapluie, AED et chargeur batterie par voie d'affichage et ce dans les différents accès piétons.

Les services proposés par Q-Park à l'usage de sa clientèle sur ce parc comprennent :



- | Système de démarrage
- | Défibrillateur
- | Distributeur de Boisson
- | Parapluies
- | Presse gratuite
- | Accompagnement des PMR
- | Vidéo surveillance

2.3.5 Gestion des réclamations

Conformément à la loi n° 2021-1109 du 24 août 2021 confortant le respect des principes de la République, le délégataire est tenu d'assurer l'égalité des usagers devant le service public et de veiller au respect des principes de laïcité et de neutralité du service public. Il prend les mesures nécessaires à cet effet et, en particulier, il veille à ce que ses salariés ou les personnes sur lesquelles il exerce une autorité hiérarchique ou un pouvoir de direction, lorsqu'ils participent à l'exécution du service public, s'abstiennent notamment de manifester leurs opinions politiques ou religieuses, traitent de façon égale toutes les personnes et respectent leur liberté de conscience et leur dignité.

Le délégataire veille également à ce que toute autre personne à laquelle il confie pour partie l'exécution du service public s'assure du respect de ces obligations.

A cet égard, le délégataire informe les usagers du service public des modalités leur permettant de lui signaler rapidement et directement tout manquement aux principes d'égalité, de laïcité et de neutralité qu'ils constatent. Cette information est notamment réalisée par l'affichage du règlement intérieur dans l'enceinte des parkings.

Conformément au respect des dispositions de la loi n° 2021-1109 du 24 août 2021 confortant le respect des principes de la République, le délégant relate dans le rapport annuel les éventuels faits et événements en lien avec ces dispositions durant la période d'exécution couverte par le rapport.

A cet égard et pour la période de juin 2024 à mai 2025, il n'est pas rapporté d'événements de ce type

Le personnel du parc est réactif et courtois face aux réclamations des clients. En fonction des problèmes exprimés ils les aident de façon appropriée en traitant directement leur demande, ou en se référant au Responsable du site.

En complément des demandes traitées localement, le Service clients Q-Park gère les demandes envoyées :

- I Par téléphone : 09 86 86 86 90 (n° gratuit) du lundi au vendredi de 9h à 18h
- I Par courrier : Q-Park France - Service Clients - 1 rue Jacques Henri Lartigue - 92130 Issy-les-Moulineaux
- I Par courriel : service.clients@q-park.fr
- I Sur Internet : www.q-park.fr

De même notre Centre de Télégestion contribue à cette gestion en intervenant à distance en temps réel pour répondre aux appels de la clientèle grâce aux boutons d'appels situés sur les équipements des parkings.

2.3.6 Protection des données à caractère personnel

Le Délégué s'engage à respecter l'ensemble des dispositions du Règlement général sur la protection des données n°20216/679 du 27 avril 2016 (ci-après désigné « RGPD ») et de la loi Informatique et Liberté n°78-17 du 6 janvier 1978 telle que modifiée. A ce titre, il se conforme à la politique de confidentialité, accessible sur son site internet.

Le Délégué s'engage à traiter les données personnelles uniquement pour les seules finalités du traitement, à veiller à ce que les personnes autorisées à traiter les données à caractère personnel respectent la confidentialité ou soient soumises à une obligation légale appropriée de confidentialité, à procéder aux notifications nécessaires en cas de violation des données.

Le Délégué s'engage à fournir aux personnes concernées les informations sur la collecte des données personnelles et leurs droits de manière claire, accessible et compréhensible. Ces personnes peuvent exercer leurs droits par courrier ou par courriel sur une adresse dédiée.

Le Délégué s'engage à ne traiter, ni héberger les données personnelles, de quelque manière que ce soit, dans un pays en dehors de l'Espace Economique Européen ou n'offrant pas un niveau de protection adéquat.

Le Délégué met en œuvre des mesures organisationnelles, techniques, logicielles et physiques en matière de sécurité du numérique pour protéger les données personnelles contre les altérations, destructions et accès non autorisés.

Le Délégué sensibilise et forme régulièrement les responsables d'exploitation des parcs de stationnement au droit de la protection des données personnelles.

A cet égard et pour la période de juin 2024 à mai 2025, il n'est pas rapporté d'événements particuliers sur ce sujet.

2.3.7 Lutte contre la corruption

Le Délégataire s'engage à respecter la politique de conformité, anticorruption et d'intégrité du groupe Q-Park Holding, accessible sur le site internet du groupe.

Le Délégataire met en œuvre les mesures nécessaires et raisonnables afin de prévenir et d'empêcher la corruption et toutes les atteintes à la probité. Elle garantit que ni elle-même, ni aucun de ses administrateurs, dirigeants ou salariés ne s'est engagé ou ne s'engagera à aucun moment dans une quelconque pratique ou conduite pouvant être qualifiée d'acte constitutif de corruption active ou passive, de trafic d'influence ou de complicité de trafic d'influence, de délit de favoritisme ou de complicité ou recel de favoritisme, prise illégale d'intérêts, blanchiment d'argent ou de pratique ou conduite anticoncurrentielle.

Le Délégataire forme tous les ans les responsables d'exploitation des parcs de stationnement au sujet de l'anticorruption.

A cet égard et pour la période de juin 2024 à mai 2025, il n'est pas rapporté d'évènements particuliers sur ce sujet.

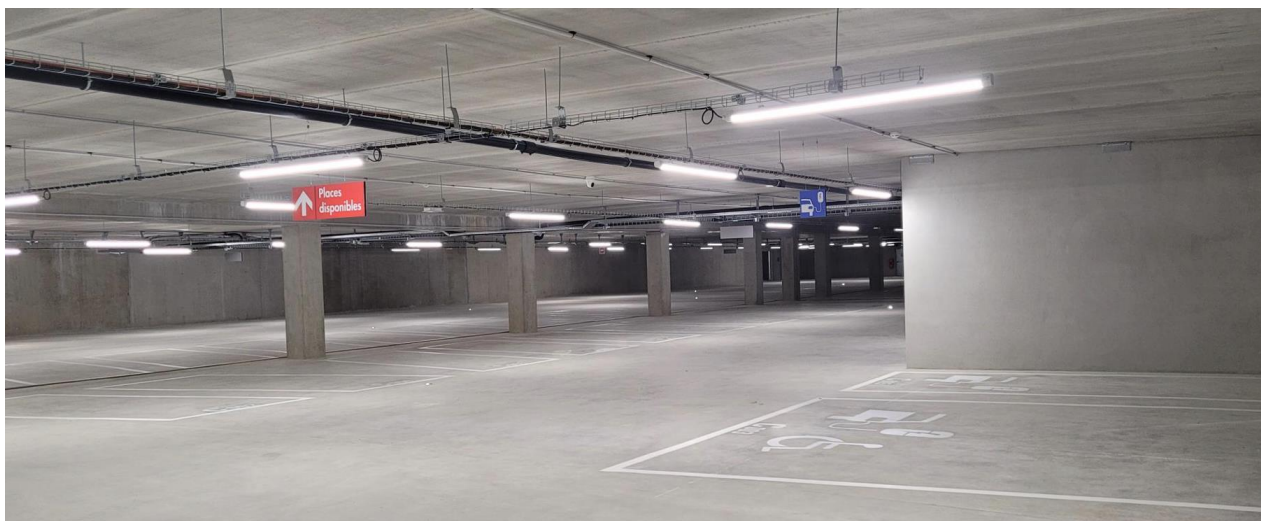
3 Compte-rendu technique

3.1 Equipements

I Matériel de péage ORBILITY

I Parc Stade :

- I 1 caisse automatique avec paiement pièces, carte bancaire, sans contact
- I 2 bornes d'entrée avec lecteur de proximité
- I 2 bornes de sortie avec lecteur de proximité et paiement par carte bancaire, GR ou sans contact
- I 3 lecteurs piétons avec lecteur de proximité
- I Lecture de plaques en entrée et sortie



I Organes de sécurité

I Parc du Stade :

- I Centrale Incendie
- I Centrale CO NO
- I 2 portails automatiques
- I Une batterie d'extincteur
- I 1 colonne sèche

Le parc est équipé de caméras de vidéosurveillance et d'interphonies directement raccordés à notre centre de supervision.

3.2 Maintenance générale

Nous vous présentons ci-après la liste des équipements faisant l'objet d'une vérification réglementaire et en

Lots	Sociétés
Portails automatiques	Copas
Contrôle d'accès	Orbility
Extincteurs	Rot
Electricité – climatisation – éclairage	SNEF
Contrôle et vérifications des installations électriques	Bureau Véritas
CO/CN Contrôle de gaz	ADS GAZ
Système de Sécurité Incendie	APROLAB

annexe la périodicité des visites.

L'annexe F précise la nature des travaux et la répartition par Parking.

3.3 Travaux de renouvellement

L'annexe F précise la nature des travaux et la répartition par Parking.

Les investissements sur cet exercice s'élèvent à 40 504K€ HT

4 Compte-rendu financier

4.1 Politique tarifaire & évolution

4.1.1 Parc du Stade

I Tarifs horaires & abonnés (gamme tarifaire complète en annexe)

Tarifs horaires		Tarifs abonnés	
Prix		Prix	
15 minutes	Gratuit	7x24 Mensuel	83,00 €
30 minutes	Gratuit	7x24 Mensuel Résident	41,50 €
45 minutes	0,90 €	7x24 Mensuel Etudiant	41,50 €
1 heure	1,20 €	Bureau L - V Mensuel	45,00 €
2 heures	2,00 €	Bureau M - S Mensuel	45,00 €
3 heures	3,10 €	Bureau L - S Mensuel	56,80 €
24 heures	12,80 €	Nuit & We Mensuel	23,60 €
Forfait soirée 19h à 0h00	1,60 €		
Forfait nuit 19h à 7h	3,10 €		

I Moyens de paiement



4.2 Fréquentation & recettes

4.2.1 Analyse globale

I Répartition du chiffre d'affaires

Décomposition du chiffre d'affaires HT en k€	2023	2 024	Evolution
Recettes horaires & assimilées	9,3	103,4	1009%
Recettes abonnés	1,8	30,4	1577%
Prestations de service & recettes voirie			
Autres Recettes	12,1	68,0	461%
Total Chiffre d'affaires	23,2	201,8	768%

La prise d'abonnement a nettement progressé par rapport à l'exercice 2023 mais nous n'avions que 1 mois d'exploitation.

Le parking bénéficie toujours d'une forte appréciation auprès de la clientèle et notamment des événements sportifs au stade et des cérémonies du centre funéraire. En revanche, le public espéré avec la proximité du centre aquatique n'est pas au rendez-vous.

Dans le détail les recettes « horaires » affichent en 2024, 103,4 K€ HT et les recettes « abonnés » sont de 30,3 K€ HT.

Les « autres recettes » soit 68 K€ HT correspondent à la contribution du délégant.

4.2.2 Analyse détaillée des recettes du parc

Décomposition du chiffre d'affaires HT en k€	2023	2 024	Evolution
Recettes horaires & assimilées	9,3	103,4	1009%
Recettes abonnés	1,8	30,4	1577%
Prestations de service & recettes voirie			
Autres Recettes	12,1	68,0	461%
Total Chiffre d'affaires	23,2	201,8	768%

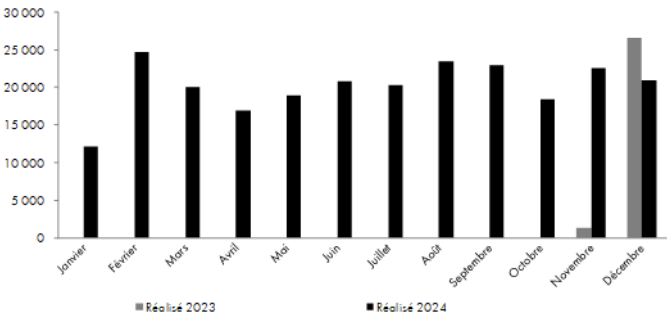
Analyse CA Horaires € TTC	2023	2024	Evolution
Fréquentation	4 728	55 761	1079%
Ticket moyen TTC en €	2,32	2,13	-8%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	10 956	118 832	985%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	233	5 270	2164%
Total CA horaires et assimilés	11 188	124 101	1009%

Nombre d'abonnements par catégorie	2023	2024	Evolution
7x24	18,0	33,0	83%
7x24 Etudiant	0,9	1,7	86%
7x24 Résident	0,6	3,2	456%
Bureau Lundi-Samedi			
6h-21h	20,0	20,0	0%
Bureau Lundi-			
Vendredi 6h-21h	0,0	1,0	0%

I Evolution du chiffre d'affaires

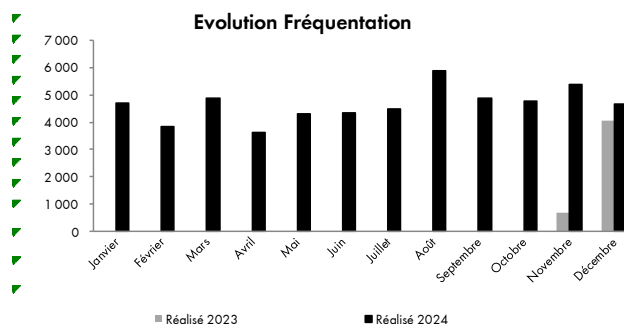
Chiffre d'affaires TOTAL TTC	2023	2024	Ecart N-1	Recettes EV Horaires
Janvier	0	12 189	12 189	9
Février	0	24 753	24 753	37
Mars	0	20 000	20 000	430
Avril	0	16 930	16 930	430
Mai	0	18 907	18 907	959
Juin	0	20 817	20 817	765
Juillet	0	20 350	20 350	532
Août	0	23 402	23 402	410
Septembre	0	22 881	22 881	755
Octobre	0	18 452	18 452	1 056
Novembre	1 315	22 522	21 207	1 368
Décembre	26 577	20 905	-5 672	1 222
Total	27 892	242 106	214 214	7 975

Evolution Chiffre d'Affaires Total Chambéry – Stade TTC



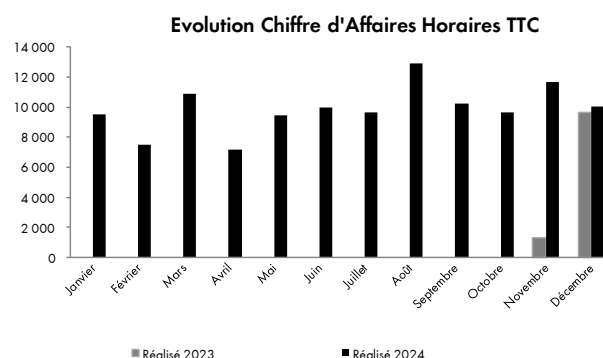
I Les Fréquentations horaires :

Fréquentation	2023	2024	Ecart N-1
Janvier	0	4 708	4 708
Février	0	3 834	3 834
Mars	0	4 886	4 886
Avril	0	3 635	3 635
Mai	0	4 320	4 320
Juin	0	4 338	4 338
Juillet	0	4 468	4 468
Août	0	5 891	5 891
Septembre	0	4 887	4 887
Octobre	0	4 787	4 787
Novembre	677	5 362	4 685
Décembre	4 051	4 645	594
Total	4 728	55 761	51 033



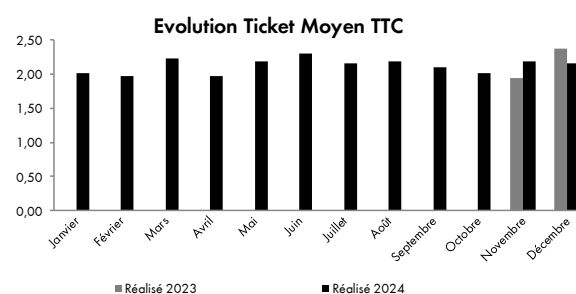
I Le chiffres d'affaires horaires :

Chiffres d'affaires horaires TTC	2023	2024	Ecart N-1
Janvier	0	9 505	9 505
Février	0	7 542	7 542
Mars	0	10 884	10 884
Avril	0	7 156	7 156
Mai	0	9 488	9 488
Juin	0	9 976	9 976
Juillet	0	9 666	9 666
Août	0	12 936	12 936
Septembre	0	10 252	10 252
Octobre	0	9 663	9 663
Novembre	1 313	11 709	10 396
Décembre	9 642	10 056	413
Total	10 956	118 832	107 876



I Ticket moyen

Ticket Moyen TTC	2023	2024	Ecart N-1
Janvier	0,00	2,02	2,02
Février	0,00	1,97	1,97
Mars	0,00	2,23	2,23
Avril	0,00	1,97	1,97
Mai	0,00	2,20	2,20
Juin	0,00	2,30	2,30
Juillet	0,00	2,16	2,16
Août	0,00	2,20	2,20
Septembre	0,00	2,10	2,10
Octobre	0,00	2,02	2,02
Novembre	1,94	2,18	0,24
Décembre	2,38	2,16	-0,22
Total	2,32	2,13	-0,19



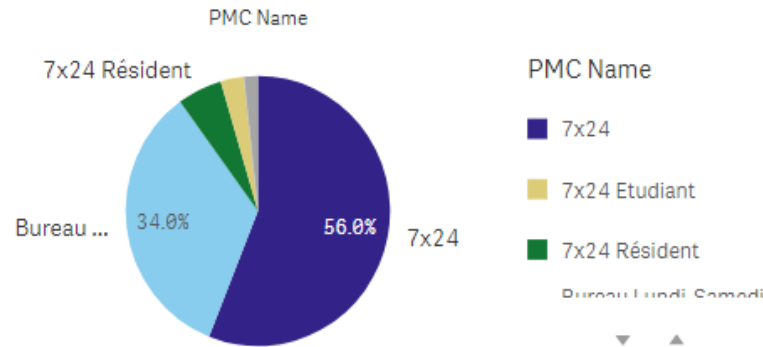
I Les Fréquentations abonnés :

Nombre	2023	2024	Ecart N-1
Janvier	0	41	41
Février	0	43	43
Mars	0	44	44
Avril	0	46	46
Mai	0	47	47
Juin	0	44	44
Juillet	0	56	56
Août	0	58	58
Septembre	0	57	57
Octobre	0	57	57
Novembre	0	58	58
Décembre	39	59	19
Total	39	610	571

I Le chiffres d'affaires abonnés :

Chiffres d'affaires TTC	2023	2024	Ecart N-1
Janvier	0	2 325	2 325
Février	0	2 413	2 413
Mars	0	2 450	2 450
Avril	0	2 517	2 517
Mai	0	2 591	2 591
Juin	0	2 487	2 487
Juillet	0	3 462	3 462
Août	0	3 649	3 649
Septembre	0	3 604	3 604
Octobre	0	3 604	3 604
Novembre	0	3 636	3 636
Décembre	2 171	3 683	1 512
Total	2 171	36 424	34 252

Répartition des abonnés - Dec 2024



4.3 Compte de résultats

(En Milliers Euros)	2024	2023	Variation en valeur	Variation en %
Recettes horaires & assimilées	103,4	9,3	94,1	NS
Recettes abonnés	30,4	1,8	28,5	NS
Prestations de service & Recettes voirie				
Recettes diverses				
Subvention d'exploitation	68,0	12,1	55,9	NS
Coûts capitalisés				
Amortissement des amodiataires + Ch. Locatives refact.				
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	201,8	23,2	178,5	NS
Coûts des travaux refacturés				
Travaux refacturés				
Solde sur travaux refacturés				
Coût du personnel interne	-24,6		-24,6	
Personnel intérimaire				
Personnel de sécurité	-1,9		-1,9	
Autres coûts de personnel				
Supports opérationnels	-3,4			
Coût main d'œuvre directe	-29,8		-29,8	
CET (Contribution Economique Territoriale) (= CFE + CVAE+ Plaft)	-1,9		-1,9	
Taxes foncières & Taxes s/ ordures ménagères				
C3S (ex Organic)				
Autres taxes diverses	-0,1		-0,1	
Impôts et Taxes	-1,9		-1,9	
Eau & énergie	-22,0	-2,8	-19,1	NS
Fournitures de parking/voirie	-0,0		-0,0	
Entretien de l'ouvrage	-5,1	-0,5	-4,6	NS
Maintenance des équipements de parking	-26,2	-2,4	-23,8	NS
Location diverses d'exploitation				
Sous traitance Exploit. / Services extérieurs				
Téléphone	-5,3	-0,1	-5,2	NS
Télésurveillance & Gestion des abonnés	-10,8	-0,1	-10,8	NS
Assurance parking	-0,2		-0,2	
Coût de la gestion de l'argent	-0,8	-0,0	-0,8	NS
Coût du marketing opérationnel	-0,2	-0,0	-0,2	NS
Coût des véhicules d'exploitation				
Frais de voyages & mission/réception				
Charges administratives d'exploitation	-3,1		-3,1	
Sous Traitance QPS				
Support informatique exploitation	-2,7	-1,0	-1,7	166,3%
Autres Ch. Dir. Exploit. & Transfert de Ch. Exploit.				
Total charges directes de production	-108,2	-7,0	-101,2	NS

Rapport d'activité 2024



(En Milliers Euros)	2024	2023	Variation en valeur	Variation en %
Loyers des locaux				
Charges locatives				
Redevances / Loyers locaux - Part Fixe	-1,0	-0,1	-0,9	NS
Redevances / Loyers locaux - Part Variable				
Total loyers et redevances	-1,0	-0,1	-0,9	NS
Autres taxes indirectes				
Honoraires CAC				
Honoraires avocats				
Honoraires divers				
Frais de services bancaires	-0,6		-0,6	
Assurances (hors exploit, locaux et transport)				
Frais généraux divers				
Supports Services généraux	-13,7	-1,2	-12,5	NS
Total charges indirectes	-15,4	-1,3	-14,1	NS
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-123,6	-8,3	-115,3	NS
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	78,1	14,9	63,2	NS
Crédit-bail (part capital remboursé)				
Amortissements des biens	-66,5	-4,6	-61,9	NS
Amortissement subv équipements				
Amortissements exploitation QPS				
Prov renouvellement des immobilisations				
Résultat s/ cessions & Mises au rebut				
Total Amortissements	-66,5	-4,6	-61,9	NS
RESULTAT D'EXPLOITATION	11,6	10,3	1,3	13,1%
Produits financiers				
Frais financiers capitalisés aux coûts d'investissements				
Charges financières				
Crédit-bail (part frais financiers)				
RESULTAT FINANCIER				
Produits exceptionnels				
Charges exceptionnels				
RESULTAT EXCEPTIONNEL				
Impôts sur les sociétés	0,0		0,0	
RESULTAT NET COMPTABLE	11,6	10,3	1,3	13,1%

5 Annexes

Annexe A : Fiche descriptive du Parc du Stade

Annexe B1 : Gamme tarifaire Horaires

Annexe B2 : Gamme tarifaire Abonnements

Annexe C1 : Description du Service Clients

Annexe C2 : Description du Service Recouvrement

Annexe C3 : Partenaires et sous-traitants

Annexe D : QCR de Valence

Annexe E : Détail des amortissements économiques

Annexe F : Etat des immobilisations et amortissements

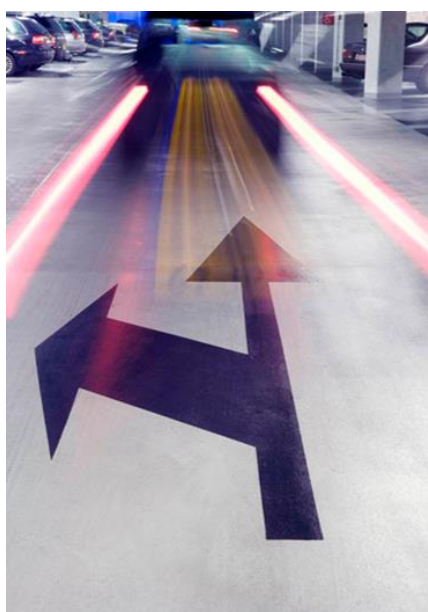
Annexe G : Justificatif de la répartition des honoraires de Q-Park France au titre de la mission de Direction et Assistance

Annexe H : Q-Park, 2ème opérateur de stationnement en France

Annexe I : Q-Park en Bref

Annexe J : Engagement de la Direction en matière de QSE

Annexe K : La démarche QSE au quotidien chez Q-Park



Annexe A : Fiche descriptive Parc du Stade

Caractéristiques du parc	
Type de site (E : Enterré ; A : Aérien)	A
Nombre de niveaux	1
Adresse	62 Square Louis SEVE 73000 Chambéry
Entrée(s) voitures (adresse)	Square Louis SEVE
Sortie(s) adresse(s)	Square Louis SEVE
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	Square Louis SEVE
Coordonnées (tel, fax, mail)	M : jean-pierre.parla@q-park.fr
A proximité du parc (mairie, marché, hôpital, église)	Centre Funéraire – Centre aquatique – Stade Chambéry
Heures d'ouverture (horaires)	24h/24
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	433
Dimension des places	2,60m x 5,10m
Nombre de places pour handicapés	9
Nombre de places deux roues	0
Hauteur maximum	1,90m
Ascenseur(s)	0
Moyens de paiement	CB, espèces
Panneaux publicitaires	0
Toilettes publiques	Non
Vidéo surveillance	Oui

Rapport d'activité 2024



Annexe B1 : Gamme tarifaire horaires :

Les tarifs du parking Falaise s'appliquent au parking du stade.

TARIFS HORAIRES						
Parkings Falaise et Château gratuits le samedi de 14 h à 19 h						
	Ouvrage entrée de ville		Enclos entrée de ville	Ouvrage Centre	Enclos Centre	Ouvrage hypercentre
	Falaise + Stade	Cassine Gare	Verdun	Château, Curial, Ravet	Barbot, Europe, Manège, Roissard	HDTV
	TARIFS 2024	TARIFS 2024	TARIFS 2024	TARIFS 2024	TARIFS 2024	TARIFS 2024
15 min	- €	- €	- €	- €	- €	- €
30 min	- €	- €	- €	- €	- €	- €
45 min	0,9 €	0,9 €	1,2 €	1,3 €	1,7 €	1,6 €
1 h	1,2 €	1,2 €	1,5 €	1,7 €	2,0 €	2,1 €
1 h 15	1,6 €	1,6 €	1,7 €	2,0 €	2,4 €	2,6 €
1 h 30	1,6 €	1,6 €	1,9 €	2,3 €	2,7 €	3,3 €
1 h 45	1,8 €	1,8 €	2,6 €	2,7 €	3,6 €	3,7 €
2 h	2,0 €	2,0 €	3,3 €	3,1 €	4,4 €	4,2 €
2 h 15	2,3 €	2,3 €	4,0 €	3,4 €	5,2 €	4,6 €
2 h 30	2,5 €	2,5 €	4,5 €	3,7 €	5,9 €	5,1 €
2 h 45	2,8 €	2,8 €	5,1 €	4,1 €	6,7 €	5,7 €
3 h	3,1 €	3,1 €	5,6 €	4,4 €	7,5 €	6,2 €
3 h 15	3,3 €	3,3 €	5,9 €	4,7 €	8,0 €	6,6 €
3 h 30	3,6 €	3,6 €	6,3 €	5,2 €	8,4 €	7,1 €
3 h 45	3,8 €	3,8 €	6,6 €	5,5 €	9,0 €	7,7 €
4 h	4,0 €	4,0 €	6,9 €	5,8 €	9,4 €	8,1 €
4 h 15	4,2 €	4,2 €	7,2 €	6,2 €	9,9 €	8,6 €
4 h 30	4,4 €	4,4 €	7,4 €	6,5 €	10,3 €	9,2 €
4 h 45	4,6 €	4,6 €	7,7 €	6,9 €	10,6 €	9,8 €
5 h	5,0 €	5,0 €	7,9 €	7,3 €	11,0 €	10,2 €
5 h 15	5,1 €	5,1 €	8,1 €	7,5 €	11,3 €	10,6 €
5 h 30	5,2 €	5,2 €	8,4 €	7,7 €	11,6 €	10,9 €
5 h 45	5,3 €	5,3 €	8,6 €	7,9 €	12,0 €	11,3 €
6 h	5,4 €	5,4 €	8,8 €	8,1 €	12,3 €	11,7 €
6 h 15	5,5 €	5,8 €	9,1 €	8,2 €	12,7 €	12,1 €
6 h 30	5,6 €	6,2 €	9,3 €	8,4 €	13,0 €	12,4 €
6 h 45	5,7 €	6,6 €	9,5 €	8,6 €	13,3 €	12,8 €
7 h	5,8 €	7,1 €	9,7 €	8,7 €	13,7 €	13,1 €
7 h 15	5,9 €	7,5 €	9,9 €	8,8 €	14,0 €	13,6 €
7 h 30	6,0 €	7,9 €	10,1 €	9,0 €	14,4 €	13,9 €
7 h 45	6,1 €	8,3 €	10,4 €	9,1 €	14,8 €	14,3 €
8 h	6,3 €	8,7 €	10,6 €	9,2 €	15,1 €	14,6 €
8 h 15	6,4 €	9,1 €	10,8 €	9,3 €	15,5 €	15,1 €
8 h 30	6,5 €	9,5 €	11,0 €	9,5 €	15,8 €	15,4 €
8 h 45	6,6 €	10,0 €	11,2 €	9,6 €	16,1 €	15,9 €
9 h	6,8 €	10,4 €	11,4 €	9,7 €	16,5 €	16,3 €
9 h 15	6,9 €	10,8 €	11,6 €	9,8 €	16,8 €	16,6 €
9 h 30	7,0 €	11,2 €	11,9 €	9,9 €	17,1 €	17,0 €
9 h 45	7,1 €	11,6 €	12,1 €	10,0 €	17,5 €	17,3 €
10 h	7,2 €	12,0 €	12,3 €	10,1 €	17,8 €	17,8 €
10 h 15	7,3 €	12,4 €	12,5 €	10,2 €	18,1 €	18,1 €
10 h 30	7,4 €	12,9 €	12,7 €	10,3 €	18,5 €	18,5 €
10 h 45	7,5 €	13,3 €	12,9 €	10,4 €	18,8 €	18,8 €
11 h	7,7 €	13,7 €	13,2 €	10,6 €	19,1 €	19,2 €
11 h 15	7,8 €	14,1 €	13,4 €	10,7 €	19,5 €	19,5 €
11 h 30	7,9 €	14,5 €	13,6 €	10,9 €	19,8 €	20,0 €
11 h 45	8,0 €	14,9 €	13,9 €	11,0 €	20,3 €	20,3 €
12 h	8,1 €	15,3 €	14,1 €	11,1 €	20,6 €	20,7 €
24 h	12,8 €	18,1 €	16,2 €	15,6 €	23,2 €	22,6 €

Annexe B2 : Gamme tarifaire Abonnements

Les tarifs du parking Falaise s'appliquent au parking du stade.

TARIFS ABONNEMENTS ET FORAITS			
	Parcs en ouvrage Entrée de Ville (Falaise, Cassine, Ducs, Stade)	Parcs en ouvrage Centre (Château, Curial , Ravet)	Parcs en ouvrage Hyper-Centre (HDV et Palais de Justice)
	TARIFS 2024	TARIFS 2024	TARIFS 2024
Abonnements			
Forfait soirée (19h - minuit)	1,6 €	2,1 €	3,6 €
Forfait soirée + nuit (19h - 07h)	3,1 €	4,1 €	7,3 €
Abonnement résident 7 jours/7 et 24h/24 (Sur justificatifs)			
Abonnement mensuel	41,50	46,70	56,00
Abonnement trimestriel	116,10	135,80	156,60
Abonnement semestriel	226,00	264,90	298,10
Abonnement annuel	414,80	466,60	561,50
Abonnement 7 jours/7 et 24h/24			
Abonnement mensuel	83,0 €	93,30	112,00
Abonnement trimestriel	232,3 €	271,70	313,10
Abonnement semestriel	452,1 €	529,90	596,20
Abonnement annuel	829,5 €	933,20	1 123,00
Box uniquement sur Falaise			
Abonnement mensuel	92,30		
Abonnement trimestriel	254,20		
Abonnement semestriel	490,60		
Abonnement annuel	922,10		
Abonnement 5 jours/7 (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi) et 13h/j (de 6h à 21h)			
Abonnement mensuel	45,00 €	58,00 €	68,50 €
Abonnement trimestriel	127,70 €	153,70 €	195,0 €
Abonnement semestriel	242,40 €	301,50 €	384,2 €
Abonnement annuel	449,30 €	579,20 €	685,7 €
Abonnement 6 jours/7 (du lundi au samedi) et 13h/j (de 6h à 21h)			
Abonnement mensuel	56,8 €	69,7 €	81,4 €
Abonnement trimestriel	165,6 €	189,1 €	224,7 €
Abonnement semestriel	319,3 €	372,3 €	437,5 €
Abonnement annuel	567,4 €	697,5 €	803,9 €
Abonnement deux-roues motorisé			
Abonnement mensuel	23,6 €	23,6 €	
Abonnement trimestriel	70,9 €	70,9 €	
Abonnement vélo			
Abonnement trimestriel	25,0 €	25,0 €	
Abonnement semestriel	40,0 €	40,0 €	
Abonnement annuel	60,0 €	60,0 €	
Abonnement vélo (combiné à un abonnement véhicule)			
Abonnement mensuel	5,0 €	5,0 €	
Abonnement trimestriel	15,0 €	15,0 €	
Abonnement semestriel	30,0 €	30,0 €	
Abonnement annuel	45,0 €	45,0 €	

Annexe C 1 : Description du Service Clients

Caractéristiques de la plate-forme Q-Park France	
Organisation	Le service clients Q-Park est une plate-forme téléphonique nationale localisée au siège de Q-Park France, composée de 5 personnes.
Contact clients	Par téléphone, du lundi au vendredi de 9h à 18h, grâce à un numéro non surtaxé : 09 86 86 86 90 Sur le site www.q-park.fr, et www.q-park-resa.fr, un formulaire en ligne permet de poser des questions : Par mail : service.clients@q-park.fr Une réponse est adressée au client sous 2 jours ouvrés. Par courrier : Q-Park France - Service Clients Q-Park – 1 rue Jacques-Henri Lartigue – 92130 Issy-les-Moulineaux
Missions	Gestion de toute demande de renseignements relative à l'offre Q-Park : ses produits et services. Le service clients apporte des réponses sur les prix, les modalités de souscription/de résiliation d'abonnement, le suivi et gestion des comptes clients, les réclamations... Ce service renseigne et actualise la base abonnés Q-Park : depuis la saisie des nouveaux contrats d'abonnement, jusqu'à la résiliation des contrats. Le service clients transmet quotidiennement la situation des abonnés aux parcs concernés, au QCR et à l'équipe en charge du recouvrement.
Outils de gestion	C2C progiciel pour la gestion des contrats & l'attribution des badges Abonnés Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements) Microsoft Dynamic CRM 2011 (fiche client & suivi relation client)

Annexe C 2 : Description du Service recouvrement

Caractéristiques du Service recouvrement	
Organisation	Le service recouvrement se compose de 2 personnes. Ses gestionnaires de portefeuille contribuent en permanence à la maîtrise de la gestion de la trésorerie du groupe.
Missions	Identification des contentieux (abonnements impayés, factures impayées, prestation et ventes diverses) et des avoirs en cours Relances et recouvrement des créances, Blocage/déblocage des badges d'accès dans les parcs Lancement de procédure juridique/régularisation/résiliation de contrat
Contact clients	Par la plate-forme téléphonique du service Clients : 09 86 86 86 90 Par mail : service.recouvrement@q-park.fr Par courrier : Q-Park France - Service Recouvrement Q-Park – 1 rue Jacques-Henri Lartigue – 92130 Issy-les-Moulineaux
Outils utilisés	C2C progiciel pour la gestion des contrats & l'attribution des badges Abonnés Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements) Microsoft Dynamic CRM 2011 (fiche client & suivi relation client)

Annexe C : Partenaires et sous-traitants

Liste des sous-traitants	Activité	Nature des prestations
Q-Park France Services	Exploitation	Personnel d'exploitation, gestion et pilotage des fournisseurs. Gestion à distance des parcs...
Q-Park Recharge France	Recharge VE	Gestion et entretien des Bornes de recharge Electrique
SNEF	Multi technique	Maintenance annuelle des équipements du parcs : Ventilation, BAES, Alimentation générale, courants forts
ORBILITY	PMS	Maintenance des équipements de péage
ADS Protection	Vidéo surveillance	Maintenance vidéo et courants faibles : Onduleur, sonorisation, Wago, interphonie
AD GAZ	CO NO	Maintenance des équipements CO NO
ROT/RSI	Lutte contre l'incendie	Maintenance des équipements contre l'incendie : Extincteurs, colonnes sèches, RIA
BUREAU VERITAS	Bureau de contrôle	Vérification électrique, ascenseur et moyens de secours
IZIVIA	Maintenance	Maintenance des équipements IRVE
SARP	Maintenance technique	Maintenance des équipements : Pompes relevages, fosses et décanteurs

Annexe D : QCR de Valence

Caractéristiques du Q-Park Control Room	
Organisation	Depuis un poste central de contrôle localisé à Valence, une équipe d'opérateurs support clientèle se relaient 24h/24 pour assurer la surveillance au niveau national de tous les parkings Q-Park. Le QCR vient en support de nos équipes d'exploitation afin de garantir un niveau de prestation auprès de nos clients, et de veiller au bon fonctionnement du site. Des tests sont organisés mensuellement afin de contrôler que les moyens mis en place sont en parfait état de fonctionnement.
Missions	Garantir un accueil et un service optimum à notre clientèle Assurer la gestion à distance 24h/24 Orienter et informer la clientèle de nos parcs Assurer la sécurité des biens et des personnes (clients/personnel exploitant) Signaler et justifier les ouvertures de barrières effectuées à distance Assurer le suivi des dysfonctionnements sur les sites
Un personnel formé	Les opérateurs sont formés en matière de Qualité, Sécurité et Service : H0.B0 (habilitation électrique) S.S.T (Sauveteur Secouriste du Travail) S.S.I.A.P. de niveau 1 (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance aux Personnes).
Moyens techniques	IVPARK : logiciel FlyVision permettant la prise d'appel, la gestion des alarmes et la liaison vidéo en directe. ESI : Ligne téléphonique reliée au système interphonie.
Gestion clients des sites	Le service clients Q-Park transmet quotidiennement au QCR et à tous ses parcs, la situation de ses abonnés pour qu'ils puissent avoir le niveau d'information nécessaire pour le suivi et la régulation des situations.
Sécurité	Radios PTI : Sécurisation des équipes d'exploitation terrain et lors d'interventions sur site. Les alarmes Incendie : Gestion des alarmes, et levée de doute à distance avant l'arrivée du personnel pour un contrôle et une remise en service. Les Alarmes intrusion : Sécurisation des locaux en cas d'intrusion. Gestion à distance des ouvertures de portails, de contrôle d'accès ou de matériel de péage afin de répondre rapidement aux clients en dehors des heures de présence de notre personnel. Gestion des Alarmes Techniques : gestion groupe électrogène, pompes de relevage en cas d'inondation.

Annexe E : Détail des amortissements économiques

Ce document sera fourni sur demande en version dématérialisée afin de vous faciliter l'exploitation.

Annexe F : Etat des immobilisations et amortissements

Étiquettes de l'imm.	Type de Bien	Nom Parking	Somme de Invest. Cumulés 01/01	Somme de Invest. période	Somme de Mouv. Interne	Somme de Sorties brutes	Somme de Invest. Cumulés 31/12	Somme de Amort. cumulés 01/01	Somme de Amort. Période	Somme de Amort. Immos sorties	Somme de Amort. Cumulés au 31/12	Somme de VNC 01/01	Somme de VNC 31/12
QPC Q-Park Chambéry	Biens de r	Chambéry - Stade	705 156	40 504	- 11 850	0	733 810	- 4 645	- 64 631	0	- 69 277	700 511	664 534
	Total Biens de retour		705 156	40 504	- 11 850	0	733 810	- 4 645	- 64 631	0	- 69 277	700 511	664 534
	Biens de r	Chambéry - Stade	0	0	11 850	0	11 850	0	- 1 481	0	- 1 481	0	10 369
	Total Biens de reprise		0	0	11 850	0	11 850	0	- 1 481	0	- 1 481	0	10 369
Total QPC Q-Park Chambéry			705 156	40 504	- 0	0	745 660	- 4 645	- 66 113	0	- 70 758	700 511	674 902
QPF5 Q-Park France S	Biens de r	Chambéry - Stade	2 267	0	- 1 353	0	914	0	- 131	0	- 131	2 267	783
	Total Biens de retour		2 267	0	- 1 353	0	914	0	- 131	0	- 131	2 267	783
	Biens de r	Chambéry - Stade	0	0	1 353	0	1 353	0	- 271	0	- 271	0	1 082
	Total Biens de reprise		0	0	1 353	0	1 353	0	- 271	0	- 271	0	1 082
Total QPF5 Q-Park France Services			2 267	0	0	0	2 267	0	- 401	0	- 401	2 267	1 866
Total général			707 423	40 504	- 0	0	747 927	- 4 645	- 66 514	0	- 71 159	702 778	676 768

Annexe G : Justificatif de la répartition des honoraires de Q-Park Management - au titre de la mission de Direction et Assistance

Les nouvelles organisations centralisées des fonctions supports au sein de Q-Park France et de Q-Park Groupe ont entraîné des changements sur la répartition des Missions de Direction et d'Assistances (**MDA**) qui sont reportées dans les Comptes Rendus Financiers (**CRF**).

L'assistance exercée par QPF Services a été ainsi répartie en trois missions :

- I Les Services Supports Centraux** : Direction Générale, Financière, Ressources Humaines, Commerciale, Construction, Marketing, Juridique.
- I Les Services Supports Opérationnels Centralisés** : Exploitation, Achats, Gestion de la maintenance et du patrimoine.
- I Les Services Supports Informatiques Centralisés** : technologies de l'information et des communications.

Les montants des services sont déterminés sur la base des coûts réels ('livre ouvert') + 2% de marge (afin de couvrir les frais financiers et l'impôt sur les sociétés).

La répartition par contrat se fait en fonction du Chiffre d'Affaires (CA contrat concerné / CA total des sociétés du groupe).

Justificatif de la répartition des honoraires de Q Park France - au titre de la mission de Direction et Assistance				
Clés de répartition			STADE	
Total des dépenses Supports Services Généraux	A	8 104 935	8 104 935	
Total des dépenses Supports Services Opérationnels	B	1 999 504	1 999 504	
Total des dépenses Supports informatiques	C	1 583 107	1 583 107	
		11 687 547	11 687 547	
Chiffres d'Affaires HT Groupe	D	119 111 256	119 111 256	
Chiffres d'Affaires HT du contrat	E	5 407 177	201 753	
Affectation des honoraires :				
- Supports Services Généraux	A x (E / D)	367 932	13 728	
- Supports Services Opérationnels	B x (E / D)	90 770	3 387	
- Dépenses et Supports informatiques	C x (E / D)	71 867	2 682	

Annexe H : Q-Park, 2ème opérateur de stationnement en Europe

Le Groupe Q-Park

Q-Park est une entreprise internationale spécialisée dans l'investissement, la construction et la gestion de parkings de haute qualité à des emplacements stratégiques. Le groupe concentre ses activités dans des parkings multifonctionnels de centre-ville, à proximité des pôles de transports publics et des hôpitaux.

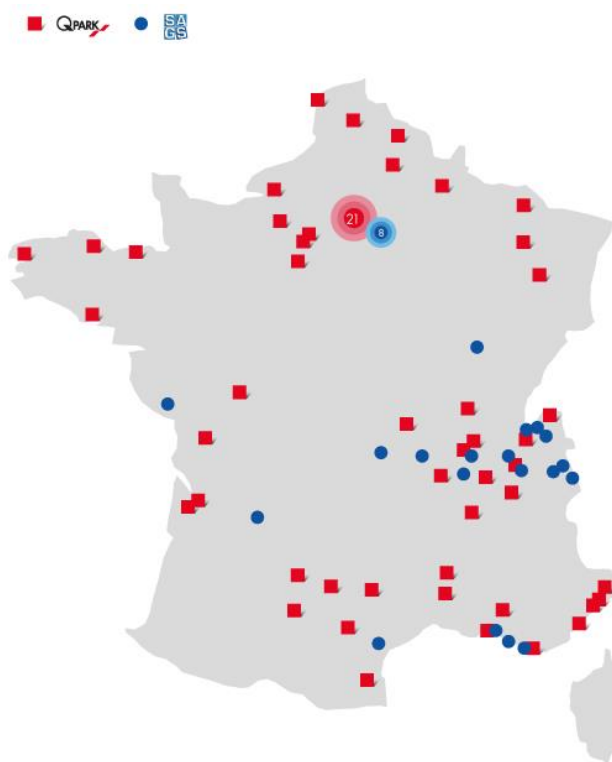
- I Présence dans 7 pays européens
- I 2nd acteur du marché européen
- I 3 600 parkings
- I 706 000 places de stationnement
- I 831,1 M€ de CA en 2023
- I Naissance du groupe en 1998
- I 2 239 collaborateurs
- I Présence dans les métropoles européennes :
Londres, Berlin, Amsterdam, Bruxelles, Paris...



Q-Park France

Implanté en France depuis 2002, Q-Park est une entreprise européenne spécialisée dans l'investissement, la construction et la gestion de parkings de haute qualité à des emplacements stratégiques. Le groupe concentre ses activités dans des parkings multifonctionnels de centre-ville, et également à proximité des pôles de transports publics et des hôpitaux. Acteur majeur du marché du stationnement, Q-Park France a pour objectif de développer son activité en assurant à ses clients une gestion et des services de qualité.

- I Présence dans 100 villes
- I 400 parkings
- I 300 000 places de stationnement
- I 175,1 M€ de CA en 2023
- I Près de 60 000 abonnés
- I 800 collaborateurs (au siège et en régions)



Annexe I: Q-Park en bref

Métropole de Metz

Metz et Montigny-lès-Metz

Rechargement électrique: bientôt plus de 200 bornes dans les parkings

Les travaux de déploiement se poursuivent dans tous les parkings de la Métropole, à Metz et à Montigny-lès-Metz. Pour répondre aux obligations légales, l'équivalent de 5 % des places des parkings en ouvrage va être équipé de bornes de rechargement électrique.

Les travaux sont en cours : la Métropole installe des bornes de recharge électrique dans tous ses parkings en ouvrage, à Metz et à Montigny-lès-Metz.

● Pourquoi ? Parce que c'est la loi

C'est une obligation légale : tous les parkings doivent installer des bornes électriques sur 5 % de leur superficie. Le principe : l'automobiliste se gare et recharge ses batteries pendant son stationnement. Il paie à la fois son stationnement et le montant de la recharge. « Ce sera une recharge rapide. C'est un service complémentaire pour les résidents, les abonnés, les visiteurs », explique Jean-Claude Walter, conseiller délégué Parcs de stationnement pour la Métropole et maire de Saint-Privat-la-Montagne.

● Un motif de frein pour l'achat d'un véhicule électrique pour 23 % des Français

Selon un sondage mené en avril 2023 par l'Ifo pour le compte de Sixt (loueur de voitures), le manque de bornes de rechargement est le troisième frein qui explique le refus d'achat d'une voiture électrique par les Français dans les années à venir (pour 23 % des sondés, derrière, évidemment, le coût d'achat et de fonctionnement pour 55 %, et la faible



Ces petits logos vont fleurir encore davantage, dans tous les parkings de la Métropole.
Photo Gilles Wirtz

autonomie de déplacement pour 34 %).

● Plus de 100 bornes dans le parking République

La Métropole a sorti sa calculatrice : rien que pour le parking Arsenal-Esplanade (plus communément appelé parking République), 105 bornes sont nécessaires (puisque le parking compte 2 100 places).

Côté financement, des avenants ont donc dû être signés ou vont l'être prochainement, avec les délégataires. La plupart des parkings sont gérés par des sociétés privées, Indigo, TransdevPark, Q Park, Efficia, qui paieront la note. Pour le parking Pompidou, 35 bornes sont nécessaires. Elles seront 30 pour le parking Comédie-Théâtre et 20 pour le parking Saint-Thiébault. Le parking Mazelle vient de changer de gestionnaire. Les anciennes prises devaient être désinstallées pour en implanter des nouvelles.

● Un coût important à cause du *sparkling*

Le coût des investissements est très important. « Il faut installer les charges rapides, mais aussi un système de *sprinklage* (un système anti-incendie par extinction automatique). » Pour le seul parking République, le plus gros, mais aussi le plus rentable, ces obligations grimpent à « plusieurs millions d'euros ».

La Métropole gère, avec un autre type de contrat, trois parkings, avec Indigo. Sur le parking Coislin, il y a déjà des bornes. D'autres seront ajoutées

lors des travaux de réfection globale du quartier (avec l'ancien hôpital Sainte-Blandine). À Maud'huy, douze bornes ont été installées, elles seront mises en service avant la fin du premier trimestre. À Montigny-lès-Metz, sept bornes arriveront en milieu d'année pour le parking Saint-Joseph. Il faudra encore un peu patienter pour le parking Nation où des travaux prioritaires doivent être entrepris. À Metz, rue des Messageries (Muse), le parking étant « provisoire », les bornes ne sont pas prévues.

● Lisa Lagrange

Parking Cathédrale: un problème de structure

Des problèmes de structure ont été mis au jour avant les fêtes, dans le parking Cathédrale. Des travaux (200 000 €) ont été engagés. Un nouvel expert indépendant a été nommé pour trouver des solutions, selon Jean-Claude Walter. Mais il souffre aussi financièrement. « Cette concession est déficitaire. Peut-être à cause de son accès qui est plus difficile [depuis la piétonnisation de la Fournirue]. »

Actuellement, deux bornes de rechargement électrique existent. « On aura du mal à en implanter de nouvelles, mais on va essayer », indique l'élu. Il faut que les délégataires puissent engager et amortir les travaux avant la fin des concessions. Des accords doivent être trouvés aussi pour le parking Paixhans, « très déficitaire depuis qu'il a perdu les abonnés qui travaillaient à la Caisse primaire d'assurance maladie ». CPAM qui a déménagé rue des Messageries. Une communication plus large, comme pendant les fêtes de Noël, est à l'étude.

EN BREF

Neuilly-sur-Seine

Un nouveau hub des mobilités

La Ville de Neuilly-sur-Seine a confié à l'entreprise QPark l'exploitation et l'entretien du parking Roule, en concession, pour une durée de 15 ans. « *Réhabilité et modernisé, cet équipement offrira à ses visiteurs un véritable hub des mobilités, au service de la réduction du trafic automobile en ville et du développement des mobilités douces et décarbonées* », annonce l'entreprise. Au-delà de ses 826 places de stationnement, il proposera de nouveaux équipements (bornes de recharge de véhicules électriques, dispositifs dédiés aux deux-roues) et services (points de dépôt et retraits de colis).

Février 2024 | Paris La Défense – [Defense-92.fr](https://www.defense-92.fr)

Velib' prépare son arrivée à La Défense



Le service de location de vélos en libre-service parisien va débarquer dans le quartier d'affaires de La Défense dès l'année prochaine. D'ici là, une grande station éphémère sera déployée à proximité de la Grande Arche en marge des Jeux Olympiques et Paralympiques.

L'arrivée de Velib' dans le plus grand quartier d'affaires européen se précise. Annoncé en septembre dernier pour cette année, le service de location de vélos en libre-service arrivera finalement courant 2025. Une trentaine de stations représentant quelque 1 200 bornes d'attache seront déployées un peu partout dans le quartier. Pour l'heure, ni la carte d'implantation des futures stations, ni le calendrier n'ont été dévoilés.

Pour la Métropole du Grand Paris, l'intégration du service Velib' au périmètre de Paris La Défense « marque une étape importante dans le développement du service » lancé en 2007, présent à ce jour dans soixante-treize communes, représentant 1 471 stations pour 18 000 vélos, dont 40 % à assistance électrique. Pour poursuivre le développement de Velib' en banlieue, la Métropole du Grand Paris indique qu'elle a décidé de financer une centaine de stations supplémentaires, dont celles de La Défense, et dès cette année à Créteil, à Garches et La Courneuve.

« Velib' ne pouvait pas être absent plus longtemps de la zone dense de La Défense. Le vélotaff est en expansion croissante, les déplacements professionnels sont encouragés par Velib' via l'offre Velib' Pro. C'est donc une excellente nouvelle pour le développement de notre réseau et les mobilités partagées au sens large », confie dans un communiqué, Sylvain Raifaud, président du Syndicat Autolib' Velib' Métropole (SAVM).

D'ici là, une grande station éphémère d'une capacité de 200 bicyclettes, financée par la Métropole Grand Paris, sera installée non loin de la Grande Arche, sur la place Carpeau, pour accompagner les Jeux Olympiques et Paralympiques où vont se dérouler les épreuves de natation et de water-polo à La Paris La Défense Arena. « La Métropole du Grand Paris investit ainsi 1,2 million d'euros pour accompagner le déploiement d'aménagements et de stationnements cyclables ainsi que l'installation de stations Velib' éphémères à proximité des sites de compétition et des zones de célébration ! », déclare Patrick Ollier, Président de la Métropole du Grand Paris.

Banni durant une vingtaine d'années après de graves accidents, le vélo a fait un retour en force sur la dalle de La Défense. Pour encourager les salariés à adopter ce moyen de transport doux, Paris La Défense indique avoir créé depuis 2019 plus de six kilomètres de pistes cyclables, installé 1 100 arceaux pour vélo et déployé 600 places de stationnement sécurisées dans les parkings Q-Park.

« L'arrivée du service Velib' sur le territoire est une action clé de notre engagement en faveur de l'essor du vélo. C'est un symbole majeur pour l'image de la transformation cyclable de notre quartier ; d'autres actions et aménagements viendront compléter ce dispositif permettant d'accompagner le développement de la pratique et répondre à l'objectif que nous nous sommes fixés d'atteindre 15 % de part modale du vélo d'ici 2030 », se réjouit Pierre-Yves Guice, le directeur général de Paris La Défense.

Si les vélos en libre-service de Velib' ont toujours été absents de La Défense, le service s'était cependant rapproché du quartier au printemps 2021 avec une station à Puteaux, rue Bellini.

Avril 2024 | Paris La Défense – Echo d'Ile-de-France

Hauts-de-Seine

LA DÉFENSE

Un record d'économies d'énergie dans le quartier d'affaires

La seconde édition du Concours Usage Bâtiment Efficace (CUBE) Paris La Défense a livré son verdict. Ce concours encourage les acteurs volontaires du quartier d'affaires à réduire leurs consommations d'énergie. Dans le quartier d'affaires, cette deuxième édition a mobilisé 17 entités et 30 bâtiments (tours CBX, Egho, Initiale...) : des grandes entreprises (Engie, Groupama, Hines, Icade, RTE...), le centre commercial Westfield Les 4 Temps, Paris La Défense Arena, la préfecture des Hauts-de-Seine, Euronext, l'Hôtel Renaissance Paris La Défense, le parking Q-Park, et Paris La Défense, l'établissement public en charge de la gestion de l'aménagement du quartier d'affaires. Plus d'1,2 million de m² d'espaces tertiaires étaient ainsi engagés dans le concours, soit une progression de 60 % par rapport à la précédente édition. Pour quel résultat ? Une baisse moyenne de 15 % de la consommation énergétique, soit près de 14 millions de kWh, l'équivalent de la consommation annuelle de 2 917 ménages. Avec, à la clef,

Au niveau national, la 7^e édition du CUBE a enregistré l'engagement de 72 participants et de 4,5 millions de m² répartis entre 299 bâtiments. Et les efforts consentis par les participants ont fait baisser de 15 % la consommation énergétique moyenne du parc immobilier engagé.



La remise des prix du 7^e Concours Usage Bâtiment Efficace (CUBE) a eu lieu le 10 avril à Issy-les-Moulineaux, dans les locaux d'Orange, vainqueur de la précédente édition. © Paris La Défense

une diminution de 17,8 % des émissions de gaz à effet de serre du parc immobilier engagé dans le concours. Parmi les performances les plus notables, on peut citer celle du parking Corolles de Q-Park qui a réduit sa consommation d'énergie de 49,97 %, celles de la Tour HyFive d'Esset Property Management et Icade (- 36,4 % de consommation), de la Tour

Initiale d'Esset Property Management (- 25,3 %), de la Tour Majunga de Telmma (- 24 %) ou encore celles du Hub, l'espace de travail de Paris La Défense (- 23,9 %), et de Paris La Défense Arena (- 23,6 %). La préfecture des Hauts-de-Seine a réalisé, quant à elle, 14,4 % d'économies d'énergie. « L'intérêt croissant des acteurs du territoire pour le concours CUBE est le reflet d'un changement profond

dans les pratiques immobilières, que ce soit dans la conception des actifs, ou comme ici, dans leur gestion », analyse Pierre-Yves Guice, le directeur général de Paris La Défense, bien conscient que « notre ambition de devenir le premier quartier d'affaires post-carbone de dimension mondiale passe aussi et surtout par la mobilisation de l'ensemble des acteurs locaux ».

Mai 2024 | Grenoble – L'Essor

COLLECTIVITÉS

Des bornes de recharge électriques supplémentaires à Chavant

A Grenoble, Q-Park a installé 20 bornes de recharge pour véhicules électriques dans le parking Chavant.



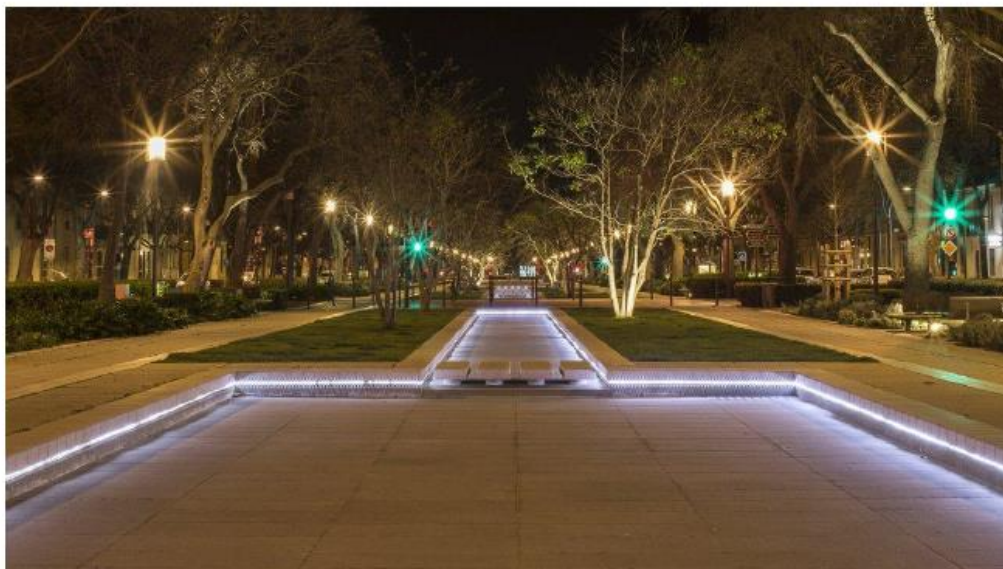
© Adobestock - Q-Park, gestionnaire du parking Chavant a installé 20 bornes de recharge pour véhicules électriques.

Le parking Chavant à Grenoble, s'est vu installé 20 nouvelles bornes de recharge pour les véhicules électriques. Une façon pour le concessionnaire Q-Park, de contribuer au déploiement des modes de transports moins émetteurs de CO₂. Mises en service avec la filiale d'EDF Izivia, dédiée à la mobilité électrique, ces bornes sont accessibles à tous, soit via les abonnements Izivia, soit via les abonnements à d'autres opérateurs, soit en paiement classique par carte bancaire. Dans un communiqué, Q-Park, acteur européen du stationnement, qui gère en France 200 parkings dans 70 villes, explique que face à l'interdiction par l'Union européenne de vendre des véhicules à moteurs thermiques et hybrides d'ici 2035, l'entreprise souhaite prendre sa part dans l'essor des véhicules électriques. Le groupe s'est engagé à implanter 4 000 bornes semi-rapides supplémentaires dans les parkings partout en France. Q-Park France a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 162 millions d'euros.

■ Caroline Thermoz-Liaudy

Mai 2024 | Nîmes – [Objectifgard.com](https://www.Objectifgard.com)

NÎMES Q-Park installe 10 bornes de recharge pour véhicules électriques



Le terre-plein central de l'Avenue Jean-Jaurès (Photo Anthony Maurin)

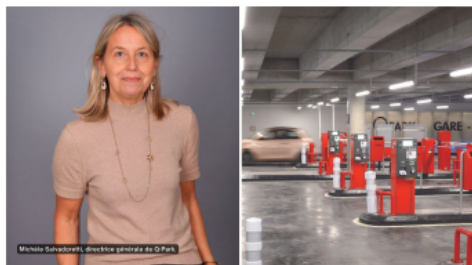
Le parking Q-Park Jean Jaurès propose désormais à ses utilisateurs 10 bornes de recharge pour véhicules électriques.

Le parking de Q-Park Nîmes incarne une vision renouvelée du parking, celle d'un « hub des mobilités », qui tout à la fois favorise la réduction du nombre de voitures en circulation ou en stationnement extérieur en centre-ville, le développement des modes de transport les moins émetteurs de CO₂ et contribue à l'attractivité et à l'accessibilité des centres urbains. Mises en service en partenariat avec IZIVIA, filiale d'EDF dédiée à la mobilité électrique, ces bornes sont accessibles à tous les utilisateurs du Pass IZIVIA, mais aussi aux abonnés d'autres opérateurs de mobilité. Un paiement en ligne par carte bancaire est également possible.

Ce nouveau service est garanti par un prix de lancement forfaitaire de 1,20€ TTC par charge + 0,55 € TTC/kWh. Michèle Salvadoretti, Directrice Générale de Q-Park France souligne : « Grâce à cette nouvelle zone de recharge, nous réaffirmons la triple vocation de notre parc de stationnement : accueillir les différents modes de transport, renforcer leur complémentarité, favoriser les mobilités décarbonées. Doté du meilleur des services à la mobilité durable, cet équipement est un atout supplémentaire pour le territoire afin de relever le défi de la transition énergétique, tout en répondant aux besoins de la population ». Le groupe s'est engagé à implanter 4 000 bornes de recharge électrique semi-rapides (7/22 kW) supplémentaires dans ses parkings partout en France.

Juin 2024 | Chartres – Chartres.fr

Une relation de confiance depuis plus de 20 ans - Q-Park



Du parking Coeur de ville au parking Gare-Colisée, la Ville nourrit depuis plus de 20 ans un partenariat solide avec la société Q-Park, exploitante des 6 parkings souterrains, au profit de la qualité de vie des Chartreains. Michèle Salvadoretti, directrice générale de Q-Park France, revient sur l'histoire de cette relation et son évolution au fil des années.

Votre Ville : La Ville et Q-Park, c'est un partenariat établi il y a plus de 20 ans. Racontez-nous l'histoire de cette relation durable.

Michèle Salvadoretti : Notre collaboration avec la ville de Chartres et son maire Jean-Pierre Gorges a commencé dès son premier mandat, au lancement du projet du parking Coeur de ville et de la délégation du service public, un concours remporté par Q-Park en octobre 2003. Le parking Coeur de ville a permis de revaloriser le centre historique chartreain, au bénéfice des piétons et de sa dynamique commerciale. Dans un second temps, cette relation s'est poursuivie avec la montée en gamme des autres parcs de stationnement souterrains : Hôtel de ville, Cathédrale et Grand-Faubourg. La réhabilitation de ces ouvrages existants a eu pour objectif d'améliorer leur niveau esthétique et d'offrir de meilleures qualités de service.

La suite, c'est le parking République. Communément, nous avions noté sa sous-occupation lorsqu'il était réservé aux personnels de la préfecture et du département. Dans le même temps, le parking Coeur de ville présentait des signes de saturation aux heures de grande fréquentation. L'idée a été de transformer ce parking et de l'ouvrir au public. Son emplacement est idéal : en entrée de ville, entre le centre piétonnier et le Pôle gare. Son exploitation nous a été confiée avec un programme de remise aux normes réglementaires. Ainsi, 600 places ont été rendues aux Chartreains et aux visiteurs, en 2019. C'est l'exemple-même d'un projet vertueux et d'un meilleur usage du patrimoine existant en centre-ville. Enfin, le parking Gare-Colisée, ouvert en 2023, incarne une forme de renouveau et d'accompagnement de la ville dans les mobilités, en connexion directe avec la gare, le Colisée et semi-enterré sous la plateforme multimodale, dans un quartier en pleine évolution. En résumé, la relation nouée entre la Ville et Q-Park est jalonnée de grands projets structurants, muée par une confiance mutuelle et une vision partagée sur le long terme.

VV : Entre la création du parking Coeur de ville en 2005 et celle du parking Gare-Colisée en 2023, quelles évolutions avez-vous constaté ?

MS : Notre métier s'est transformé pour introduire plus de services avec toujours une qualité d'accueil irréprochable portée par des équipes impliquées. En matière d'évolution, je pense, par exemple, aux chèques parkings avec les commerçants

partenaires. Autrefois imprimés, ils sont aujourd'hui dématérialisés et continuent d'offrir entre 30 minutes et 2 heures de stationnement au client, selon le montant de son achat. Concernant ces deux ouvrages, ils n'ont déjà pas la même nature. Le parking Coeur de ville est situé en hyper-centre. Sa construction a permis de capter les voitures dès leur arrivée en entrée de ville et de supprimer les voitures auparavant stationnées sur le boulevard Charles et la place des Épars.

Aujourd'hui, les villes partagent la même volonté d'améliorer la qualité de vie urbaine et de réduire les émissions de CO₂. Jean-Pierre Gorges a été visionnaire sur ce point. Diminuer la place de la voiture en surface en coeur de ville permet d'améliorer la promenade des piétons, l'aménagement des pistes cyclables, la dynamique commerciale et la vie du coeur de ville. Le parking Gare-Colisée fait partie d'une nouvelle génération. Avec ses 55 bornes de recharge électriques, il s'affirme comme le plus grand pôle de recharge d'Eure-et-Loir et répond aux principes de la loi d'orientation des mobilités. Q-Park encourage cette transition de la voiture thermique à l'électrique et implantera prochainement de nouveaux services dans les parkings chartreains. Nous en reparlerons bientôt. Q-Park a innové vers plus de modernité et continue, en partageant la vision du maire Jean-Pierre Gorges : le stationnement en centre-ville est une solution et pas un problème.

VV : Revenons-en au parking République. En quoi est-il novateur ?

MS : C'est un ouvrage vertueux, existant depuis de nombreuses années. Alors que nous évoquions avec la Ville la possibilité d'étendre le parking Coeur de ville, nous avons remis aux normes ce parking qui appartenait à la préfecture pour le rendre public. Il renforce de 600 places la capacité de stationnement souterrain de la Ville, pour un investissement très faible de 3 millions d'euros, pour le mettre à la norme des parkings publics (sécurité incendie ; renforcement de la ventilation, création d'un accès piéton principal dimensionné ; remise en peinture et installation des équipements de contrôles d'accès). Redonner autant de places aussi simplement et rapidement en centre-ville, c'est un atout supplémentaire pour protéger la qualité de vie urbaine. Cette opération est un exemple que nous aimerions reproduire ailleurs en France.

VV : Q-Park est implanté dans 70 villes en France. À travers votre regard, constatez-vous que Chartres est une ville-modèle parmi vos partenaires ?

MS : Depuis son premier mandat, Jean-Pierre Gorges et son équipe ont une vision portée avec conviction et fondée sur un principe : le pragmatisme économique. Le maire a compris qu'il ne faut pas agir contre la voiture ni les parcs de stationnement mais les faire cohabiter harmonieusement avec les autres modes de circulation. Une ville ne peut pas être dynamique si elle refuse l'accès à la voiture. Nous adhérons à cette ligne de conduite et le résultat de cette stratégie est remarquable. Quand on arrive à Chartres, on découvre une ville apaisée qui fourmille d'activités avec un faible taux de vacance commercial. L'espace piétonnier permet d'admirer sa richesse patrimoniale, avec de grands espaces verts et fleuris, pour une qualité de vie optimisée. Je fais souvent visiter la ville à d'autres maires pour qu'ils s'inspirent du modèle chartreain. Ici, il y a une vraie relation partagée public/privé et une continuité de travail avec le maire depuis 21 ans. C'est un gage de réussite et de succès que nous espérons poursuivre.

Juillet 2024 | Evian – Evian Nouvelles



ACTUALITÉ



Q-Park va investir 3,2 M € pour rénover et moderniser les parkings

Depuis le 1^{er} janvier 2024 et pendant 15 ans, la Ville d'Évian a confié à Q-Park France la rénovation et l'exploitation des six parkings en ouvrage de la commune (1400 places). Acteur majeur du stationnement et de la nouvelle mobilité urbaine, le groupe va investir plus de 3,2 millions d'euros pour rénover en totalité ces équipements.

Les six parkings du centre-ville seront intégralement rénovés en 2024 et 2025. Leur image sera totalement retravaillée afin de la hisser au niveau des standards actuels. Ces travaux de rénovation comprendront notamment la remise en peinture, la création de transparence dans les accès piétons, ainsi qu'une nouvelle signalétique intérieure et extérieure. La sécurité constituera un axe prioritaire de ces améliorations, avec le renforcement du système de vidéosurveillance et le renouvellement d'équipements de sécurité et de contrôle en cours de contrat.

Bienvenue aux véhicules électriques !

Pour accompagner le développement des mobilités douces et décarbonées, Q-Park installera, sur l'ensemble des sites de la ville, 70 bornes de recharge pour véhicules électriques et des racks pour le stationnement des vélos. Q-Park généralisera aussi l'utilisation de l'éclairage LED pour minimiser sa consommation électrique.

Un haut niveau de qualité de services promis !

Depuis le 1^{er} mai, les clients bénéficient désormais des solutions technologiques développées en France et en Europe par l'exploitant : l'application Q-Park, pour la réservation des places et le paiement à distance avec un espace dédié aux abonnés pour la gestion de leur compte ; le paiement automatique et la lecture automatique de plaque minéralogique pour faciliter l'entrée et sortie ; les parcs seront raccordés au Centre de Q-Park pour le suivi de la maintenance, de la sécurité et des éventuels incidents 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24.

Des tarifs plus attractifs pour les Evianais

Deux tarifs sont créés, l'un pour la saison haute et l'autre pour la saison basse. Les Evianais pourront bénéficier toute l'année du tarif basse saison avec la souscription de l'offre Résid'Evian.

De nouvelles formules d'abonnements viennent compléter l'offre existante : les formules Flex télétravail avec 120 ou 140 heures de stationnement par mois ou 3 jours fixes par mois.

L'ensemble des formules d'abonnements et le produit Résid'Evian

sont disponibles sur : q-park.fr

Accueil des clients dans les locaux d'exploitation au parking de l'office de tourisme (niveau 2). 8h-12h et 14h-17h du lundi au vendredi. Plus d'informations : q-park.fr



"Ce nouveau contrat va nous permettre de proposer aux habitants et visiteurs d'Évian des équipements agréables, propres, sûrs et faciles d'usage. Les investissements prévus pour la rénovation des 6 parkings du centre-ville sont ambitieux. Ils illustrent notre volonté de proposer un service de qualité, au service d'un centre-ville attractif et d'un territoire engagé pour répondre aux enjeux de la ville de demain".

Michèle Salvadoretti, directrice générale de Q-Park France

Août 2024 | Saint-Etienne – Le Progrès

Saint-Étienne

Deux parkings stéphanois proposent des bornes de recharge électrique

Depuis le mois de mai, les parkings Q-Park de Chavanelle et de l'Hôtel de Ville ont installé 18 bornes de recharge pour véhicules électriques.

Cette une nouvelle à ravir les propriétaires stéphanois de voitures électriques. Depuis mi-mai, deux parkings du centre-ville ont installé des bornes pour recharger les véhicules électriques. Dix-huit stations sont réparties entre le Q-Park souterrain de la

place Chavanelle et celui de l'Hôtel de Ville. Ces bornes sont accessibles à tous les utilisateurs du Pass Izia, ainsi qu'aux abonnés d'autres opérateurs de mobilité. Le paiement en ligne par carte bancaire est également possible.

4 000 bornes de recharge électrique

« Grâce à cette nouvelle zone de recharge, nous réaffirmons la triple vocation de notre parc de stationnement : accueillir les différents modes de trans-

port, renforcer leur complémentarité, favoriser les mobilités décarbonées », explique Michèle Salvadoretti, directrice générale de Q-Park France dans un communiqué. « Cet équipement est un atout supplémentaire pour le territoire afin de relever le défi de la transition énergétique, tout en répondant aux besoins de la population. »

Le groupe Q-Park-France s'est engagé à implanter 4 000 bornes de recharge électrique semi-rapides supplémentaires dans ses parkings partout en France.



Le parking Q-Park d'Hôtel-de-Ville. Photo Yves Salvat

Novembre 2024 | Toulon – Var Matin

LA SEYNE - SANARY

Toulon

MERCREDI 6 NOVEMBRE 2024 - varmatin.com



Avec ses 600 places, le parking du Palais des sports est rapidement saturé.

Photo Frank Rousset

Au Palais des sports le parking saturé ?

Certains spectateurs de rencontres sportives se plaignent d'un manque de place pour se garer les soirs de matchs. Des solutions alternatives existent pourtant.

« Des spectateurs m'ont déjà dit être venus pour voir le match mais faute de pouvoir se garer, avoir fait demi-tour pour rentrer chez eux. » Thierry Durand, président du Toulon Métropole Var Handball, l'avoue volontiers, « ce n'est pas arrivé souvent, mais c'est arrivé. » Pas assez de places de parking au Palais des sports ? La remarque revient souvent aussi sur les réseaux sociaux du Hyères Toulon Var Basket, dont l'équipe de Pro B dispute ses matchs à domicile dans cette enceinte. La semaine dernière, alors que le HTV affrontait Châlons-en-Champagne, le parking s'est, par exemple, retrouvé saturé et les supporters ont dû faire marche arrière et se débrouiller pour se garer ailleurs... Une vraie galère !

« Dans la norme »

L'adjoint au sport, Laurent Bonnet, lui, a fait ses calculs. « Le Palais des sports est dans la norme. En moyenne, lorsque ce type d'équipement est construit aujourd'hui, le parking correspond à environ 20 % de la capacité d'accueil du pu-

blic. On y est quasiment au Palais des sports. »

Quasiment mais pas totalement. L'équipement fait 4 500 places pour 600 places de parking (sur le devant et sur le derrière). « De l'autre côté de la passerelle, il y a le parking Delaune (payant, Ndlr), à littéralement deux minutes à pieds », poursuit l' élu. Il reconnaît néanmoins certaines difficultés lors de quelques matchs. Celles-ci apparaissent lorsque la jauge de supporters dépasse les 1 500 personnes d'après Thierry Durand, du TMV. Ce qui n'arrive pas à chaque match de la saison.

Mais cette barre fait clairement figure d'objectif de fréquentation tant pour le hand que le basket ou le futsal qui utilisent le Palais. Comment faire, alors, lorsqu'ils seront atteints ? Pour Laurent Bonnet, c'est aux clubs de trouver des solutions.

Du boulot pour les clubs

« Nous fournissons l'équipement, à eux d'imaginer un plan de stationnement. La collectivité est présente pour les accompagner dans cette démarche. »

Au HTV, on est déjà au travail concernant cette question. C'est ce qu'explique Vincent Millereux, responsable de la production des matchs et du ticketing. « Nous allons faire de la pédagogie. Expliquer aux gens que d'autres solutions existent. Encourager le covoiturage... » Un partenariat avec QPark a également été signé pour offrir un tarif préférentiel les soirs de matchs au parking Delaune. Le club de hand envisage de faire la même chose. Le parking de la place d'Armes, à une vingtaine de minutes de marche est également une alternative possible. « Il faut aussi que nous travaillions avec le

Réseau Mistral. Des réunions sont d'ailleurs prévues. L'idée pourrait être de prolonger les horaires de la ligne qui passe devant le Palais », affirment les deux clubs. Thierry Durand, qui était il y a encore quelques mois directeur du Réseau Mistral justement, estime que « la démarche ne serait pas forcément compliquée à mettre en place. Il faudra voir cela avec la Métropole, qui est donneur d'ordre en la matière. » Alors que les matchs s'enchaînent en ce début novembre, il va vite falloir passer de la réflexion à l'action.

AMANDINE ROUSSEL

Attention aux placeurs sauvages !

Le manque de places de stationnement autour du complexe sportif donne visiblement des idées à certains. Hier, soir, alors que la HTV s'apprêtait à recevoir Antibes (lire également en pages sport), certains automobilistes arrivant près du Palais des sports se sont vus proposer des places sur un parking voisin pour la « modique » somme de 5 euros. Une initiative totalement illégale, prévient le club. Si le terrain a effectivement servi de parking de délestage à une époque, il est aujourd'hui mis par la Marine à disposition de Naval Group. En cela, il n'a absolument pas vocation à accueillir les spectateurs du Palais des sports.

Novembre 2024 | Q-Park France – Le Figaro

IZIVIA : expert dans l'installation et l'exploitation de bornes de recharge électrique en France

Par OpenMedias

Vidéo:

<https://www.lefigaro.fr/economie/izivia-expert-dans-l-installation-et-l-exploitation-de-bornes-de-recharge-electrique-en-france-20241120>

Acteur majeur de la mobilité électrique depuis plus de 26 ans, la société IZIVIA, filiale d'EDF, accompagne aujourd'hui de nombreux clients, entre expertise de pointe et accompagnement sur mesure. Présentation.

Figurant parmi les principaux leaders français dans le domaine de la recharge électrique, [la société IZIVIA](#) travaille aujourd'hui autour de deux grands secteurs d'activité. La filiale d'EDF réalise tout d'abord une activité d'opérateur d'infrastructures de recharge.

En tant qu'opérateurs d'infrastructures, nous proposons à nos clients deux modèles, avec une offre clé en main pour les parkings fermés, comprenant l'installation, la supervision et la maintenance des équipements de recharge, et une offre tiers investisseur, dans laquelle IZIVIA investit directement sur des réseaux de recharge ouvert au public, sur du foncier d'entreprises ou de collectivités locales. Cette dernière offre est réalisée conjointement avec des partenaires financiers.
Christelle Vives Directrice générale d'IZIVIA.

La seconde activité est quant à elle orientée vers les particuliers et les flottes professionnelles, en mettant à leur disposition une application mobile pour géolocaliser les bornes sur tout le territoire. IZIVIA propose également un Pass pour les particuliers et les entreprises, permettant d'effectuer les recharges sur plus de 300 000 points de charges interopérables à travers l'Europe.

Le développement d'un réseau de charge ultra-rapide

Reconnue pour son savoir-faire et son expertise historique, IZIVIA propose aujourd'hui une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients.

Cette expertise de plus d'un quart de siècle nous a permis de développer des outils ultra-performants, ainsi qu'une qualité de service parmi les meilleurs du marché. IZIVIA opère à ce jour plus de 28 000 points de charge, et de nombreux clients tels que Ikea, McDonald's ou encore les parkings Q-Park. Christelle Vives

L'entreprise a développé depuis fin 2023 un nouveau réseau de bornes de recharge ultra-rapide nommé IZIVIA Fast sur les parkings McDonald's sur tout le territoire français. Plus de 250 stations sont opérationnelles et 700 seront déployées d'ici quelques mois.

Pour les mois et années à venir, notre souhait est de continuer à développer nos réseaux de bornes ultra-rapide, afin de répondre aux besoins grandissants des conducteurs. Nous sommes d'ailleurs à la recherche d'hébergeurs en ce moment. Le marché de la mobilité électrique est en effet en forte croissance : nous comptabilisons actuellement 2 millions de véhicules électriques en circulation, un chiffre qui devrait atteindre 12 à 15 millions d'ici 2035. Nous serons là pour accompagner ce changement et aborder ce virage de la meilleure des manières. Christelle Vives

Actu Économie

Charnay-lès-Mâcon

En forte croissance, SAGS entre dans le giron du groupe Q-Park

Pendant longtemps, propriété de la famille Dirx, SAGS connaît un développement nouveau : cette société gestionnaire de parkings et de stationnements vient d'intégrer le groupe néerlandais Q-Park, à qui elle a été vendue le 9 décembre dernier.

Lundi 9 décembre 2024 : une date importante dans la vie du groupe SAGS - dont le siège social se situe à Charnay-lès-Mâcon - car, ce jour-là, son destin a basculé. En effet, après avoir été pendant des années - depuis sa création en 1993 - une société puis un groupe familial, SAGS (Société d'assistance et de gestion du stationnement) a été vendue au groupe néerlandais Q-Park pour un montant tenu secret. La signature de la cession s'est faite à Paris et, depuis cette date, Jean-Laurent Dirx n'est « plus président de société », aime-t-il à souligner en riant.

La décision de céder l'entre-



SAGS, dirigée jusqu'à peu par Jean-Laurent Dirx, gère le stationnement sur voirie et de nombreux parkings dans toutes les régions de France. Photo M. S.

prise a été dictée par la nécessité de trouver de nouveaux fonds propres face au besoin

perpétuel d'investissements. « Nous avons connu une forte croissance et nous œuvrons

dans une activité où les investissements sont permanents », explique Jean-Laurent Dirx. « Il nous fallait donc une nouvelle capacité financière. » Pour cela, trois options s'offraient à lui : entrée au capital d'un actionnaire minoritaire, d'un actionnaire majoritaire ou une cession à 100 %.

« Des activités complémentaires »

Si c'est cette dernière option s'est fait chemin, c'est « parce que l'offre de Q-Park était la plus intéressante, tant sur le plan financier qu'industriel. Nos activités sont complémentaires, SAGS apportant une expertise que Q-Park ne possède pas, comme le stationnement sur voirie », précise-t-il. « Et, l'important, c'était bien l'avenir de la société, et non qu'elle reste à tout prix dans le giron familial », même s'il avoue avoir un léger pincement au cœur devant la séparation.

Les instances du personnel

Groupe SAGS : fiche d'identité

► 15 sociétés, 460 salariés et un chiffre d'affaires de 45 M€ en 2023 et de 52 M€ attendus en 2024.

► Le capital social est détenu à 70 % par Jean-Laurent et Florian Dirx et par des actionnaires minoritaires dont BPI et le groupe CA-CE.

ont été consultées et toutes ont donné leur accord pour la transaction, d'autant plus que le rachat n'implique aucun licenciement mais plutôt des évolutions en termes de carrière au sein du groupe. Quant à Jean-Laurent Dirx, il reste, malgré tout, dans le circuit puisqu'il va accompagner Q-Park dans la reprise de SAGS et travailler avec le groupe d'une manière dont il n'a pas voulu dévoiler les contours.

● Marie Salerno (CLP)

Décembre 2024 | Q-Park France – Les Echos

ENTREPRISES

Parkings : Q-Park monte en puissance face à Indigo

TRANSPORT

La filiale française de Q-Park, jusqu'à présent numéro trois du stationnement en France, rachète son concurrent, l'entreprise familiale SAGS.

Ce qui lui permet de s'installer à la seconde place dans l'Hexagone, doublant ainsi Effia, détenu par Keolis.

Denis Fainsilber

La consolidation se poursuit sur le marché des places de stationnement dans les villes françaises. Q-Park, le numéro trois du secteur dans l'Hexagone, a signé, lundi, le rachat de 100 % des parts de son concurrent SAGS, une entreprise familiale, jusque-là quatrième acteur de la spécialité. Le montant n'a pas été communiqué.

Avec cet élargissement de son portefeuille, très complémentaire de ses propres activités, le nouveau Q-Park affichera un chiffre d'affaires cumulé de 220 millions d'euros en France et sera présent dans une centaine de villes ou d'agglomérations, avec quelque 300.000 places de stationnement, dont la moitié en voirie. Si Indigo reste le solide leader sur le marché, cette opération devrait logiquement permettre à Q-Park de ravir la seconde place à Effia, la filiale spécialisée du groupe Keolis, qui revendique 290.000 places, en agrégeant ses activités belges et françaises.

L'ex-activité de Bouygues

Q-Park est la filiale française du groupe néerlandais du même nom, lui-même cédé en 2017 par sa famille fondatrice au fonds KKR. Dans l'Hexagone, le point de départ de la société est la division de stationnement que Bouygues avait créée ex nihilo en 1990 (Parco-France), avant de la revendre en 2002 à Q-Park, lorsque la major de BTP avait cédé plusieurs filiales, dont la SAUR.

Avec ce rachat, l'entreprise va sensiblement élargir sa présence et surtout la compléter. En France, « Q-Park comptait 120.000 places de stationnement, dont seulement 18 % en voirie. Tandis que SAGS, c'est l'inverse. La société apporte 160.000 places, dont 80 % en voirie », explique Michèle Salvadoretti, directrice générale de Q-Park France. SAGS, société familiale installée à Mâcon, en Saône-et-Loire, présidée par Jean-Laurent Dirx, le fils du fondateur, avait déjà ouvert son capital de façon minoritaire (30 %) à Bpifrance et à Calixte (Crédit Agricole).

Si la société acquise n'apporte qu'un chiffre d'affaires de 45 millions, « SAGS a beaucoup investi dans les activités de contrôle du stationnement, actuellement c'est l'un des deux opérateurs avec Indigo capables de gérer des voiries importantes, dont celles de Paris ou Marseille », commente la patronne de Q-Park. Depuis la dépenalisation du stationnement de surface en 2017, le contrôle du stationnement peut être externalisé au privé, avec toutes ses dimensions (entretien des horodateurs, voitures

« mouchardes » pour les mauvais payeurs, traitements administratifs des recours, etc.).

Compléments géographiques

De quoi compléter la panoplie de Q-Park, davantage spécialisé dans les parkings souterrains ou à étages, non seulement municipaux mais aussi dans le patrimoine privé. Aujourd'hui, il s'agit beaucoup plus de rénover les parcs de stationnement existants (réhabilitation, mise aux normes, reprise de contrats à des concurrents) que de créer des nouveaux ouvrages en sous-sol. « En 2008, par exemple, nous avions plus de 15 chantiers en cours, aujourd'hui, je n'ai pas de grand chantier », témoigne Michèle Salvadoretti.

L'autre complément opportun est celui de la présence territoriale. Q-Park a raté un important contrat en 2002 en chutant à Indigo la gestion et la réhabilitation des 14 vastes parkings de la Défense (des sites de 2.000 ou 3.000 places chacun). Loin de là, SAGS est notamment le premier exploitant de parkings couverts en montagne (La Plagne, Val-d'Isère, Les Arcs, etc.).

Même si les grands chantiers se font plus rares dans les métropoles, le secteur a toujours une carte à jouer auprès des municipalités, qui cherchent toutes à supprimer des places en voirie pour embellir les centres-villes. En faisant jouer l'expérience client et le soutien technique, affiné dans d'autres villes. « Le métier du stationnement a beaucoup évolué et s'est digitalisé sur tous les



A l'issue de sa nouvelle acquisition, Q-Park comptera 400 sites en exploitation en France et près de 300.000 places de stationnement, dont la moitié en voirie. Photo Q-Park

Annexe J : Engagement de la Direction en matière de QSE

Politique Qualité Santé Sécurité Environnement 2023 – 2025

Inscrit dans une démarche de certification Qualité, Santé Sécurité et Environnement depuis 2019, Q-Park se fixe dorénavant un nouveau cap de croissance et en tant qu'opérateur des nouvelles mobilités et incubateurs de services.

Pour cela, il est important de placer la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise au cœur de Q-Park. La corrélation entre la mise en place de notre système de management intégré QSSE et un engagement RSE doit permettre à Q-Park d'accroître ses performances. Ces deux approches complémentaires contribuent à la durabilité et à la pérennité de Q-Park.

Pour nous permettre d'aller plus loin ensemble, chaque collaborateur doit connaître, respecter et agir en faveur de notre démarche dans ses engagements quotidiens :

Qualité	Indicateurs clés
- En améliorant la qualité de nos prestations auprès de nos clients - En améliorant notre compétitivité face à nos concurrents - En surveillant la mise en œuvre de nos pratiques	- Taux de satisfaction clients et donneurs d'ordres > 80% - Taux de renouvellement des affaires > 66% - Taux de sites audités par an > 45%
Santé, Sécurité	Indicateurs clés
- En développant les compétences des collaborateurs - En impliquant chaque collaborateur dans le développement d'une véritable culture santé et sécurité - En améliorant notre vision des risques - En contribuant au bien-être et à la qualité de vie au travail des collaborateurs	0 accident de travail avec arrêt - Part des heures de formation SST - Taux de réalisation des causeries > 90% >1 remontée de situation à risque par cluster par an (>57) 1 enquête de satisfaction des collaborateurs par an
Environnement	Indicateurs clés
- En maintenant la maîtrise de nos impacts environnementaux par le respect des exigences légales et réglementaires - En prenant en compte l'amélioration des performances énergétiques dans nos projets et investissements - En réduisant l'utilisation des ressources naturelles et la consommation d'énergie	- Réduction des consommations d'énergie >10% / n-1 - Bilan de nos émissions de GES (TeqC) - Taux de conformité réglementaire > 90% - Développement de BRVE >1200 bornes à fin 2023

Le système de management intégré QSSE mobilise l'ensemble des directions de Q-Park pour l'évaluation, la mesure des résultats et la mise en œuvre des principes de l'amélioration continue.

La Direction Générale s'engage à mettre en œuvre les moyens nécessaires à l'application de cette politique et charge le Responsable QSSE du pilotage de cette démarche.



Michèle Salvadoretti
Directeur Général

Issy les Moulineaux, le 24 mars 2023

Annexe K : La démarche QSE au quotidien chez Q-Park

Les engagements QSE de Q-Park se concrétisent de la conception d'un parking jusqu'à son utilisation au quotidien

- I Dès la conception que ce soit pour un ouvrage neuf ou une rénovation, nous intégrons la performance environnementale dans les projets en veillant à ce que ceux-ci aient la meilleure intégration possible avec un impact limité sur leur environnement direct :
 - I Intégration paysagère, murs et toiture végétalisés avec récupération des eaux
 - I Intégration de dispositifs d'éclairage à faible consommation (LEDs + détection)
 - I Mise en place de jalonnement dynamique à la place pour limiter le temps de recherche de place
 - I Utilisation quand cela est possible de la ventilation naturelle
 - I Utilisation pour les revêtements de sols de résines certifiées A+ et garantissant ainsi une limitation des rejets de COV dans l'air
 - I Installation de bornes de recharge pour véhicules électriques
 - I Création d'espace 2 roues avec prises de recharges pour favoriser les mobilités douces
 - I ...
- I Lors de la mise en place des chantiers de construction, nous demandons que les entreprises intervenantes respectent la charte des chantiers propres ce qui permet :
 - I De maîtriser les risques de pollution éventuels liés au chantier
 - I De suivre et de maîtriser les consommations d'eau et d'énergie
 - I De limiter les déchets et d'en maîtriser la gestion.
 - I De limiter l'impact sur l'environnement direct et les riverains en réduisant les nuisances sonores et visuelles
- I Nous suivons également les aspects santé et sécurité en nommant des coordinateurs sécurité prévention de la santé (CSPS) chargé de suivre l'intégralité du chantier.
- I Pour améliorer la mobilité ainsi limiter l'impact environnementale des usagers lors de leurs déplacements, nous optimisons sans cesse le jalonnement dynamique et le guidage vers nos parkings avec les dernières technologies innovantes.
- I Tous nos sites sont équipés de matériels permettant d'assurer une télégestion à distance, garantissant ainsi la meilleure sécurité et qualité de service 24/7.
- I Pour garantir notre conformité vis-à-vis de la réglementation et le meilleur niveau de sécurité possible, la maintenance de l'ensemble de nos sites est pilotée par une GMAO (Gestion de la Maintenance Assistée par Ordinateur) et le suivi des dossiers intégré dans une GED (Gestion Electronique des Documents).
- I Nous équipons nos sites de véhicules électriques, hybrides, pour limiter notre impact lors de nos déplacements intersites.

I Au quotidien, pour assurer la meilleure expérience de nos parkings :

Nos collaborateurs sont formés chaque année. En 2021, 5 281 heures de formation dont 4 345 heures consacrées à la santé et la sécurité avec des formations telles que : SSIAP 1&2, Sécurité incendie, Habilitation électriques, Gestes et postures, SST, ...

- I Nous avons uniformisé nos process au travers de « book métiers » et nous formons tous nos collaborateurs à leur application pour apporter la meilleure réponse aux usagers et garantir le meilleur niveau de sécurité face aux situations d'urgences.
- I Nous utilisons du matériel de nettoyage performant et écologique permettant de limiter l'utilisation de produits chimiques et économique en eau.
- I Les produits de nettoyage que nous utilisons sont éco labellisés avec un effet limité sur l'environnement.
- I Des capteurs de passage déclenchent l'allumage automatique des lumières permettant ainsi de garantir une sécurité optimale des utilisateurs et des collaborateurs et de diminuer les consommations d'énergie, limitant ainsi l'impact sur l'environnement.
- I Nous réalisons des centaines d'audits sur l'ensemble de nos sites, audits de nettoyage, audits matériels, audits techniques de conformité, audits qualité de service, ...
- I Nous suivons la satisfaction de nos clients par la réalisation d'enquêtes sur tous nos parkings.
- I Nous intégrons la culture et le patrimoine dans nos parkings avec l'insertion d'œuvre d'art, la préservation des découvertes archéologiques ou bien encore le mécénat.
- I Nous créons des partenariats locaux gagnant-gagnant avec les entreprises de proximités.
- I Nous sommes disponibles 24/7 (présentiel, interphonie et vidéo) pour répondre aux attentes des usagers.

