MARCHÉ DES CONTINENTS

3 & 4 JUIN 2016

LE BILAN 2016

MARCHÉ DES CONTINENTS EDITION 2016

« Comme à chaque édition, c'est un moment extraordinaire de partage et d'échange entre acteurs de solidarité internationale et de renforcement des liens inter associations ! Et puis cela permet de concrétiser des actions communes, apporter chacun sa pierre à l'édifice est aussi un objectif de cette manifestation pour nous »

La 18ème édition du Marché des Continents s'est achevée ce samedi sous un soleil qui, à la surprise générale, n'a quasiment pas quitté le Jardin du Verney pendant ces deux jours de festivités. La fréquentation et la qualité de l'évènement n'a pas failli et les 15.000 visiteurs ont répondu présent bien au-delà des espérances des organisateurs.

Près de 5000 spectateurs ont notamment pu suivre avec ferveur le concert de El Gato Negro ey DJ Elber Atc le samedi soir.
Ce succès, est du en grande partie à l'investissement des 116 associations participantes qui ont servis plus de 10.000 repas du monde et ont proposé 39 animations permettant de fêter les relations internationales et favoriser le mieux vivre ensemble.

Rendez vous est donné pour la prochaine édition en Juin 2018. L'an prochain place au festival LAFI BALA, le cousin du Marché des continents qui se déroulera du 30 juin au 2 juillet 2017 !

Grand Merci aux 116 associations, aux 47 bénévoles mobilisés, aux équipes de la Ville de Chambéry et aux nombreux partenaires et prestataires mobilisés.

EN QUELQUES CHIFFRES

116 associations participantes
46 pays représentés
38 points de restauration
10.000 plats vendus
91.000 € récoltés par les associations
4 grands concerts gratuits programmés par la Ville
39 animations proposées par les associations
Près de **15 000** visiteurs
47 bénévoles mobilisés

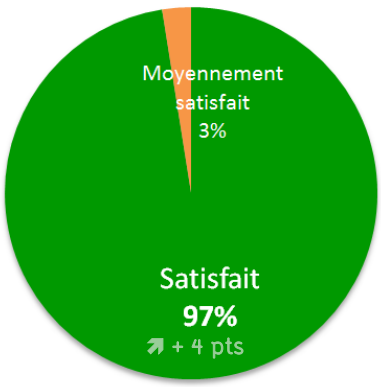
SOMMAIRE

LE BILAN DE :

3 La préparation
4 La communication
6 L'esprit de la manifestation
7 La thématique
8 La logistique au Verney
10 L'implantation
12 Les animations et spectacles
14 L'éco-événement
16 Informations diverses

LE BILAN PAR LES ASSOCIATIONS

La satisfaction générale des associations



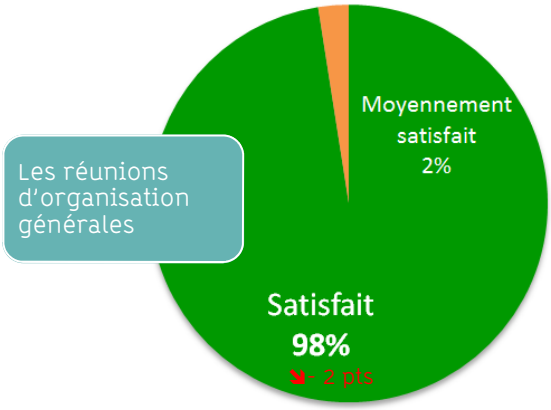
Ce bilan a été réalisé à partir des réponses des associations ayant participé. 81 associations sur 116 ont répondu au questionnaire d'évaluation de l'événement.

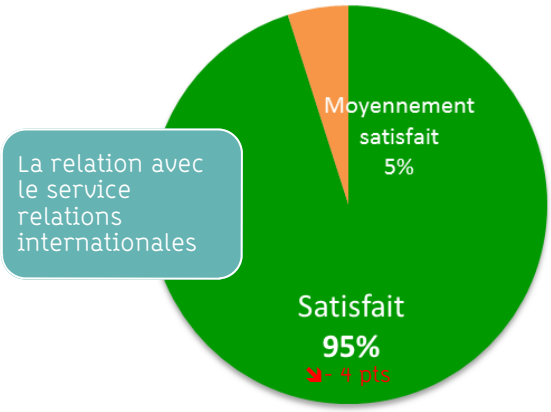
Ce bilan prend en compte les degrés de satisfaction des associations selon les différents points de l'organisation (se référer au sommaire), l'évolution de la satisfaction en comparaison avec l'édition 2014 ainsi que des propositions d'amélioration pour le Marché des continents 2018.

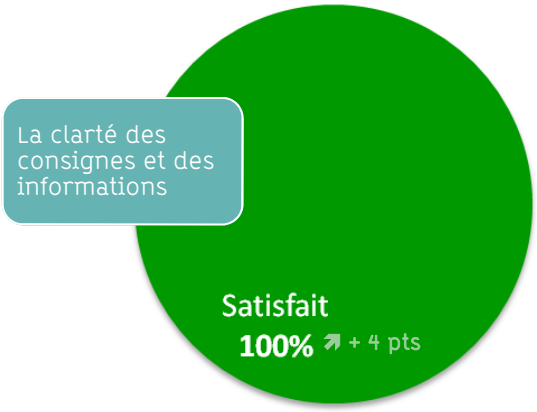
Service Relations internationales
Ville de Chambéry
Hotel de Ville BP 1105
73011 Chambéry cedex
Tel. 04 79 60 23 05
Fax. 04 79 60 22 38
r.internationales@mairie-chambery.fr
www.chambery.fr

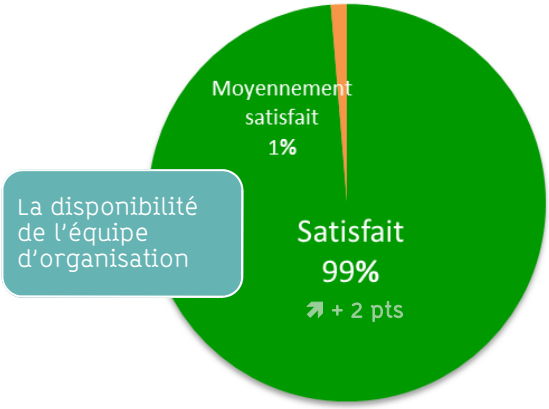
Photos: Didier Gourbin Chambéry métropole / Serge Meunier

LA PREPARATION
LE BILAN









LES POINTS +

- Satisfaction des associations dans la relations avec les services de la ville malgré quelques quiproquos ou erreurs
- Un effort apprécié de capitalisation sur les consignes logistiques

LES POINTS -

- Trop de réunions d'organisation générales
- Premier tour de table de présentation des associations à revoir
- Manque d'une réunion pour les associations organisant la restauration

PROPOSITIONS 2018

- Réduire le nombre de réunion générales à 2
- Effort des associations à faire pour faire passer les consignes logistiques à l'ensemble des participants.

LA COMMUNICATION
LE BILAN

LES POINTS +

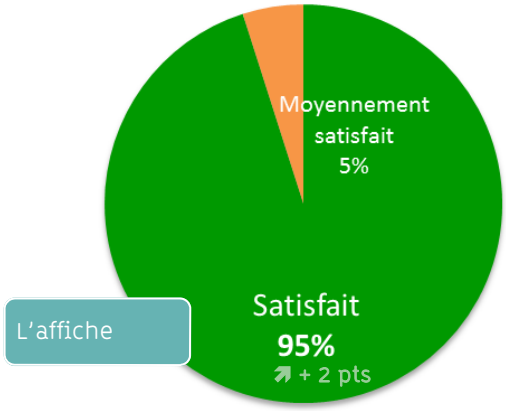
- 8000 programmes papier distribués
- 2000 flyers « résumé concerts »
- 550 affiches A3 & A4
- Teaser vidéo vu 15311 fois
- Visibilité importante sur les affichages Decaux (Muppy senior)
- 1 Newsletter envoyée à 4000 destinataires donnant une synthèse claire de l'événement
- 4 séances de tractages sur les marchés et dans la ville Chambéry
- Un site internet dédié
- Page Facebook actualisée régulièrement
- Relais dans la presse locale satisfaisante
- Partenariat avec Ellebore pertinent
- Visuel de l'affiche très apprécié
- Bonne participation des associations à la diffusion

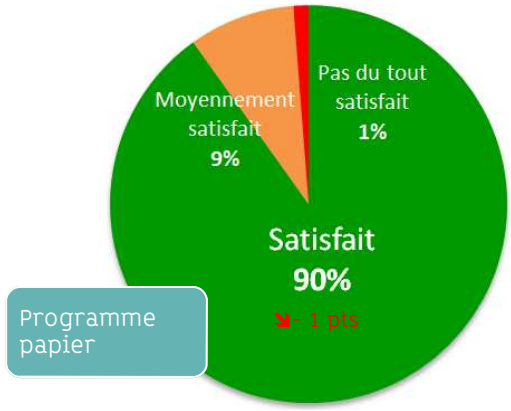
LES POINTS -

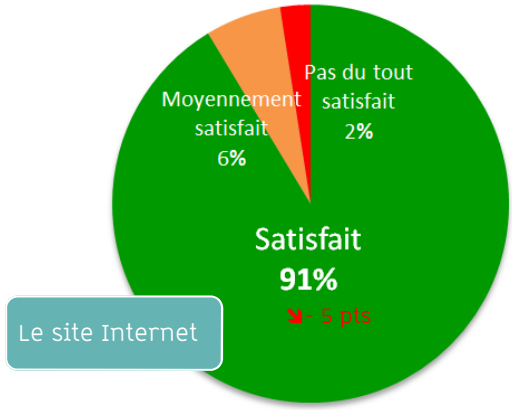
- Distribution des affiches tardive pour les associations
- Réseau Muppy junior manquant
- Programme papier à améliorer

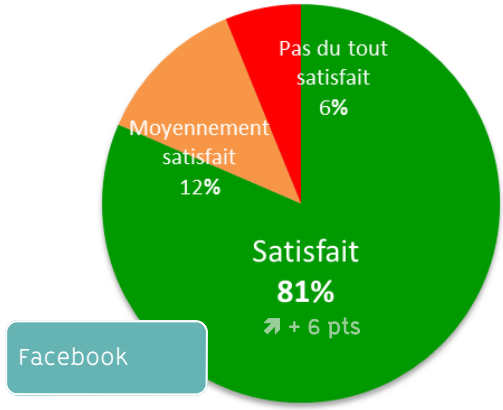
PROPOSITIONS 2018

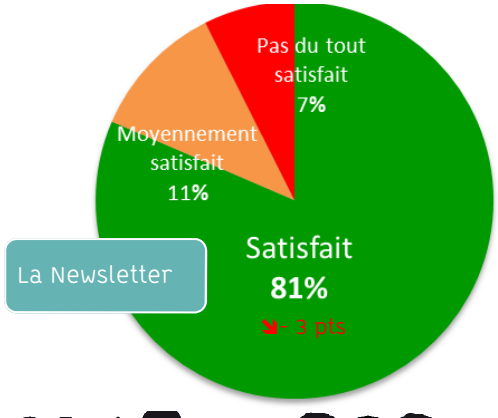
- Poursuivre la diffusion au sein des réseaux des associations plus en amont
- Poursuivre l'affichage Decaux qui permet une grande visibilité dans la ville de Chambéry
- Poursuivre l'effet teaser vidéo 45 jours avant l'évènement
- Poursuivre la collaboration avec Radio Ellebore









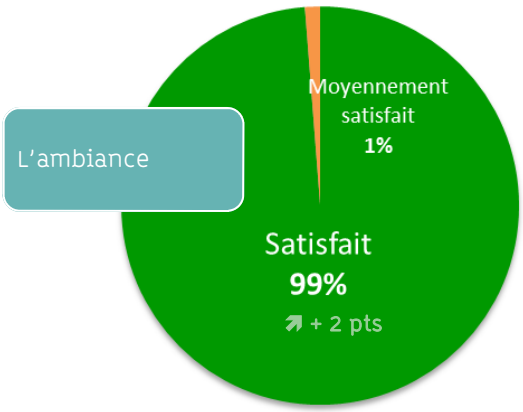


JEUX DU MONDE
Mondludoj
TOILETTES SECHES
Sekaj necesejoj
LA FABRIQUE DU VIVRE ENSEMBLE
La kunviva fabriko
TIMBA SOCIAL CLUB
Timba Socia Klubo
ESPACE NEPAL
Nepalo-ejo
ESPACES RESTAURATION
Manĝejoj
TENTE A PALABRES
Palavro-tendo
POINT INFO
Informejo
ESPACE ITALIE
Italio-ejo
ESPACE ITALIE
Italio-ejo

L'ESPRIT
LE BILAN

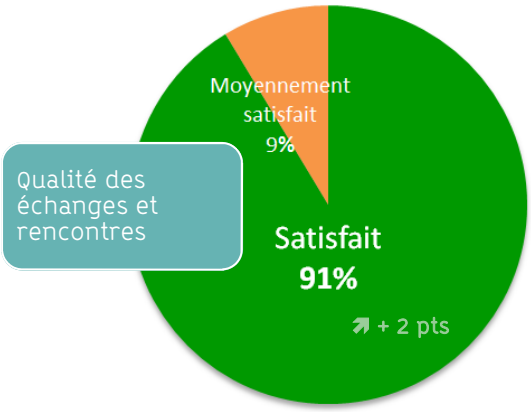
LES POINTS +

- Bonne ambiance et entraide entre les associations
- Échange avec le public amélioré
- Sentiment de valeurs partagées amélioré



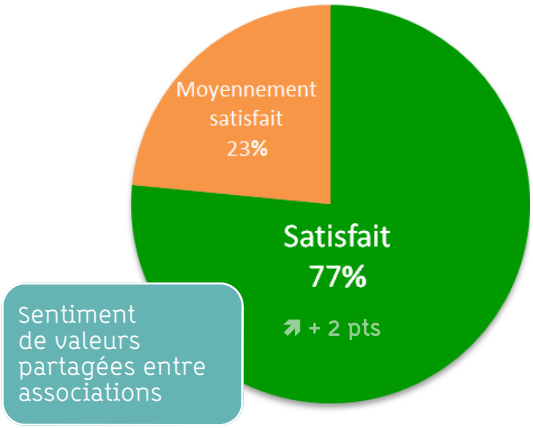
LES POINTS -

- Difficulté à faire cohabiter les associations de « restaurations » avec les associations de « sensibilisation »
- Nombreuses incompréhensions et « clichés » de part et d'autres
- Non respect des consignes de la part de plusieurs associations



PROPOSITIONS 2018

- Mieux faire se connaitre les associations entre elles en amont.
- Faire respecter strictement les consignes par les associations pour éviter les « tensions »



LE CONCEPT

Les associations *Pays de Savoie Solidaires, Chambéry Ouahigouya* et *Underconstruction ont* proposé une résidence de création d'outils pédagogiques à la solidarité internationale en juin 2016 : La Fabrique du Vivre Ensemble. Pendant 4 jours, ce sont **10 associations** de jeunesse et de solidarité internationale du département de la Savoie qui se sont réunies afin de créer des jeux d'ouverture sur le monde. **Plus de 600 visiteurs,** joueurs, citoyens et enfants sont venus à les découvrir et les tester sur le Marché.
L'expérimentation des jeux tant du côté des animateurs que des participants a permis de faire évoluer et murir ces outils pédagogiques. Un livret de résidence sera disponible pour toutes les structures s'interrogeant sur la méthodologie de création d'outils pédagogiques afin qu'elles puissent la mettre en pratique. **Les 4 outils pédagogiques** créés seront également accompagnés de fiches pédagogiques permettant aux structures du territoire de se les approprier et de les animer dans le cadre de leurs activités associatives et d'événements collectifs.

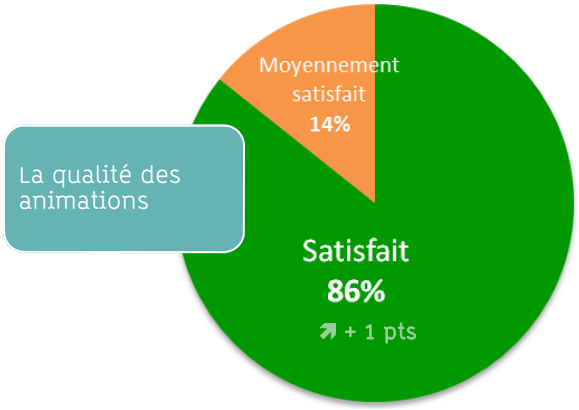
LES POINTS +

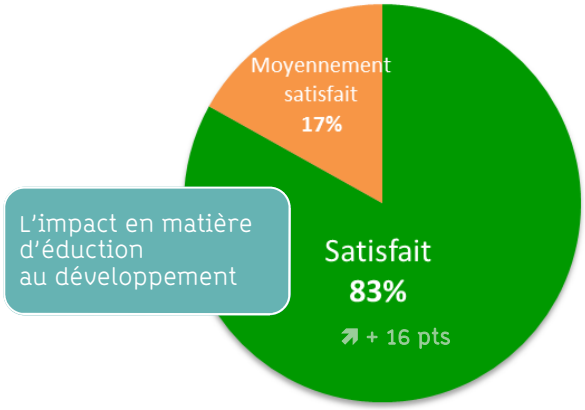
- Thématique fédératrice
- Des animations participatives sur tout le Verney par l'équipe de la fabrique du Vivre ensemble
- La caravane, lieu des animations pédagogiques
- Grande écoute et attention des participants sur le sujet

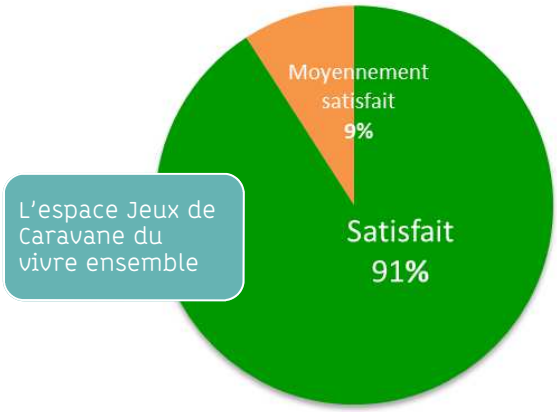
LES POINTS -

- Manque de valorisation de la thématique dans les médias
- Manque d'implication des associations participantes

LA THEMATIQUE
LE BILAN







LA LOGISTIQUE
LE BILAN

LES POINTS +

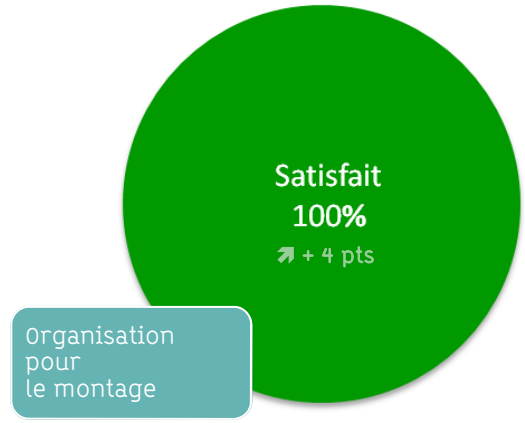
- Organisation en amont du montage par la Ville et aide des associations améliorée
- Présence des services techniques pour le démontage
- Mise à disposition de parkings gratuits accessibles par code
- Amélioration du système de vente de pain de glace

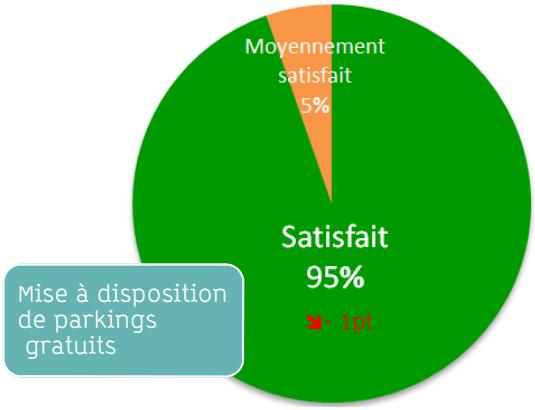
LES POINTS -

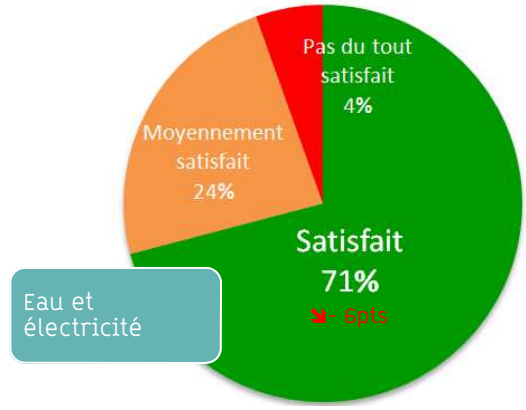
- Manque de respect sur l'utilisation du parking
- Utilisation par les associations de matériel non adapté pour le raccordement électrique (qualité des rallonges) - anarchie dans les branchements
- Abus de certaines associations quant à l'utilisation de l'électricité (non respect des consignes)
- Presqu'aucune aide des associations au démontage général du site (90 inscrits)
- Difficulté de respect des points de dépose du matériel

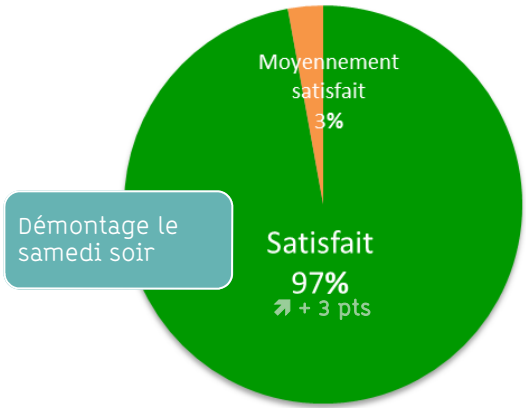
PROPOSITIONS 2018

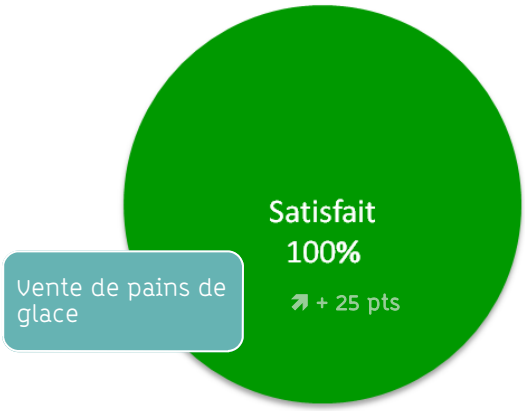
- Donner une heure et un point de rendez-vous pour le démontage
- Consignes pour l'électricité a faire respecter scrupuleusement
- Signalétique des points d'eau à prendre en compte











©Photo Didier Gourbin/Chambéry

L'IMPLANTATION
LE BILAN

LES POINTS +

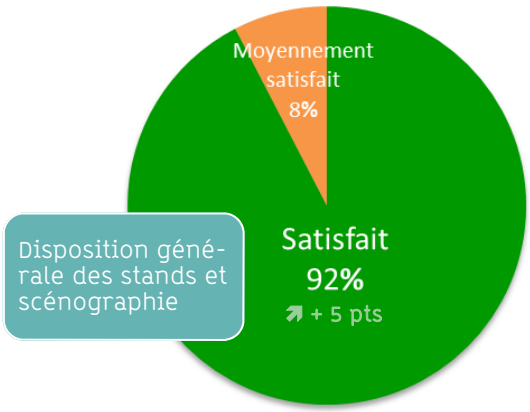
- Regroupement des associations en pôles thématique apprécié (Népal, Italie, Ouahigouya)
- Une implantation générale fluide
- Travail important de certaines associations pour récréer des ambiances et des lieux (Salon Ottaman, Timba Social Club, Salon algérien, tente marocainen Népal. etc)

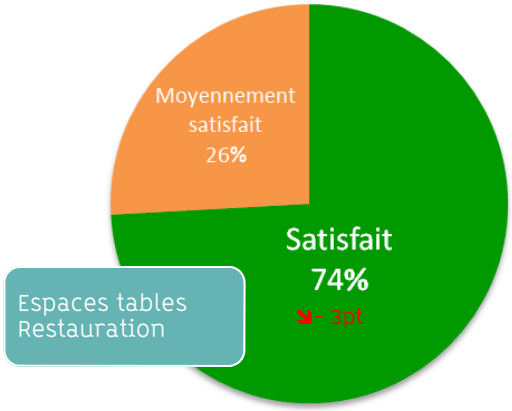
LES POINTS -

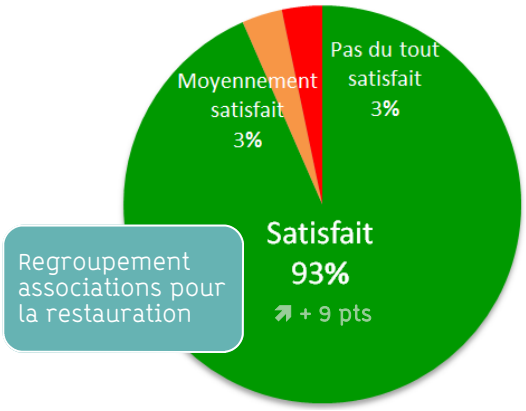
- Certains auraient préféré un regroupement des associations humanitaires
- Manque de tables et chaises pour la restauration du public
- Flux de personnes importants aux zones de restauration

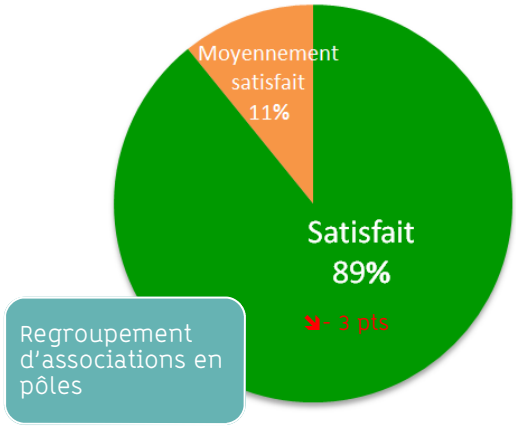
PROPOSITIONS 2018

- Multiplier les pôles ou les associations proposant des reconstitution de lieux.
- Proposer espace Humanitaire (sans frontières)
- Augmenter nombre de tables et chaises pour public





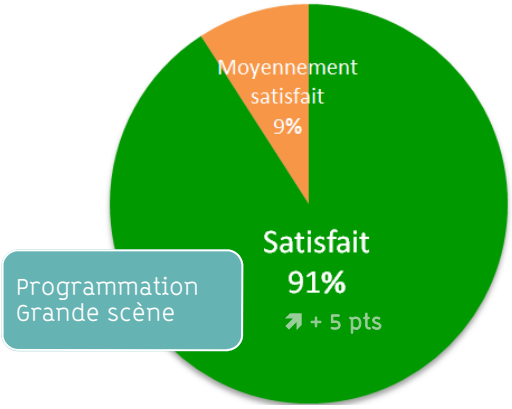


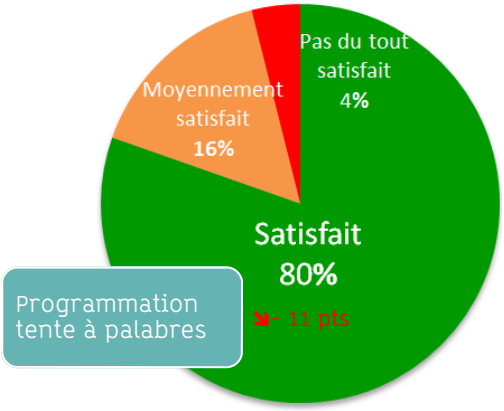


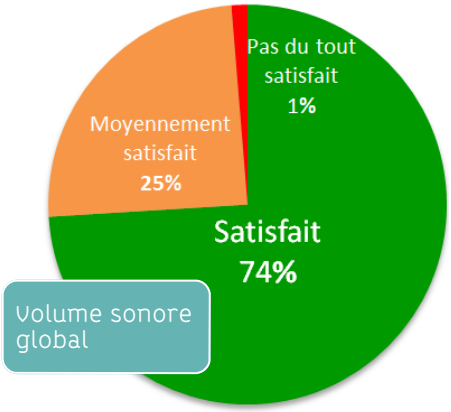
2€
1€50
FRANÇA

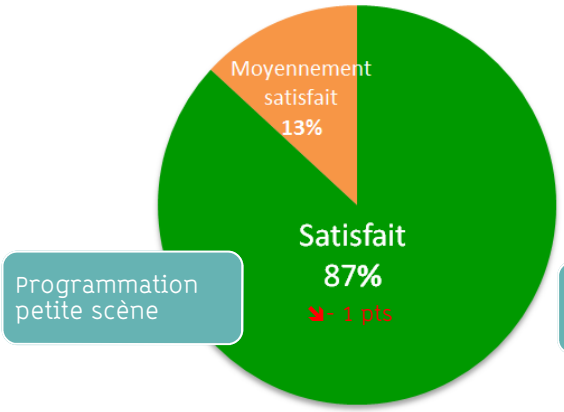
Bonheur fait main
1x 2€ 3x 5€

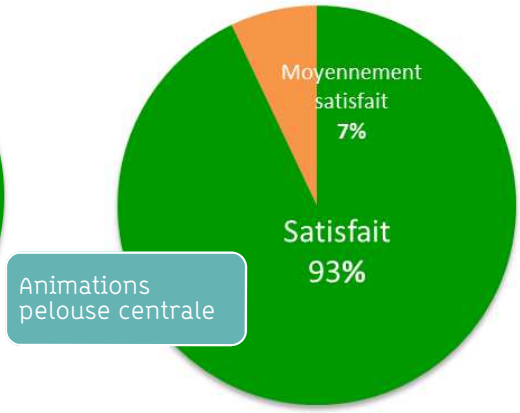
LES ANIMATIONS ET SPECTACLES
LE BILAN











EN CHIFFRES

15 Démonstrations de danses et musiques du monde

10 Concerts sur la grande scène

6 Conférences/discussions

5 Séances de contes & Théatre

3 Animations « grand jeu »

LES POINTS +

- Volume sonore des animations permettant les échanges avec le public sur les stands
- Grand succès en fréquentation pour la programmation de la grande scène
- Variété du programme
- Respect des horaires par les associations
- Pas de superposition d'animations entre petite et grande scène

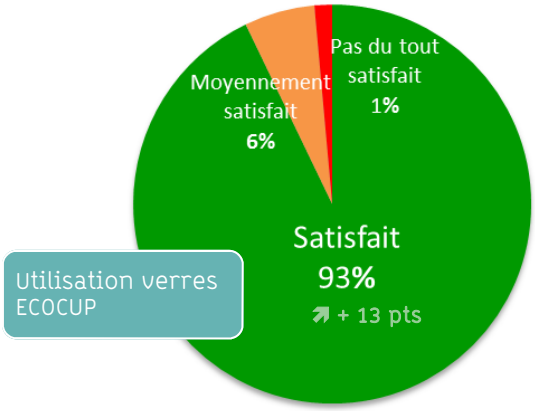
LES POINTS -

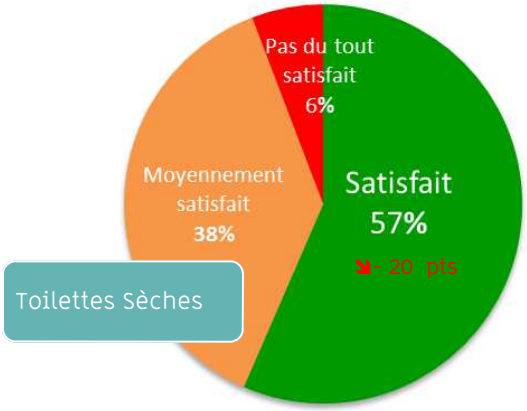
- Beaucoup d'animations / rythme important
- Tente à palabres peu remplie sur les rencontres de réflexion
- Manque d'information micro sur le rappel de certaines animations

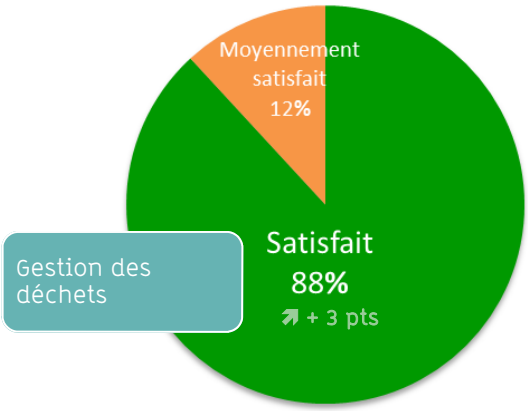
PROPOSITIONS 2018

- Multiplier les animations sur la pelouse centrale
- Privilégier la scène principale en journée
- Proposer une programmation jeune public spécifique

L'ECO-EVENEMENT
LE BILAN







LES POINTS +

- Gestion des Ecocups facilitée par rapport à l'année précédente grâce à l'implication de Chambéry-Ouahigouya
- Présence efficace des équipes Chambéry Métropole et Unis Cités
- Tables de tris pratiques et adaptées à la restauration
- Poubelle mobile appréciée

LES POINTS -

- Pas assez de toilettes sèches, prestataire peu présent pour la maintenance
- Manque de containers (ordures ménagères)

EN CHIFFRES

13253 verres ECOCUP en circulation (3254 verres gardés en souvenir

1400 l de verres recupérés

180l de bio déchets & **380l** d'huile usagée collectée

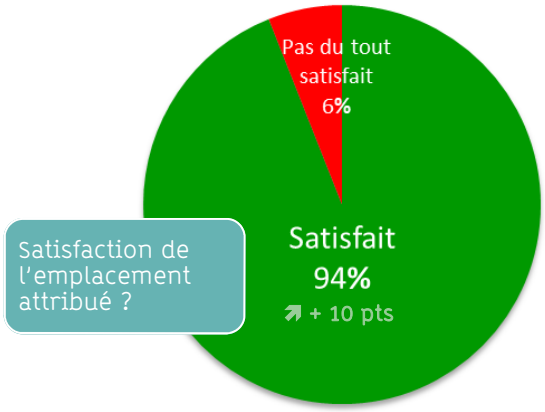
3000 kg d'ordures menagères et **600 kg** de recyclables collectés.

PROPOSITIONS 2018

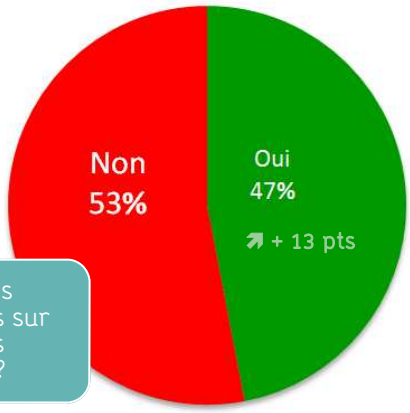
- Reconduire le travail sur Ecocup
- Reconduire la collaboration avec Unis Cités et Chambéry Métropole en prenant en compte leurs recommandations (voir CR spécifique)
- Renforcer l'équipe déchets
- Envisager autre solution toilettes et meilleur signalétique

INFORMATIONS DIVERSES

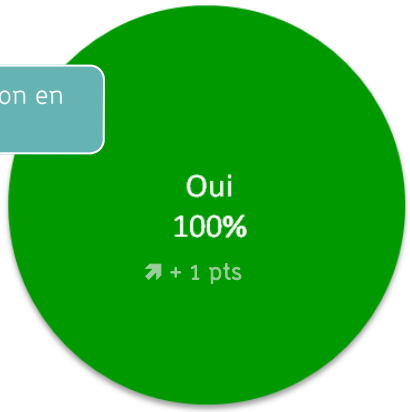
LE BILAN



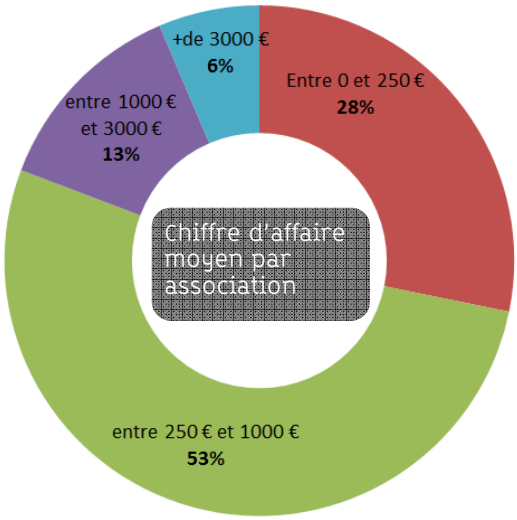
Satisfaction de l'emplacement attribué ?



Marché des continents sur deux jours complets ?



Participation en 2016 ?



Chiffre d'affaire estimé de toutes les associations: **91.000 euros**

MERCI À TOUS !