

Enquête Chambéry magazine

Retour sur les avis et
les attentes des habitants



Présentation et objectif de l'enquête

- Disponible du **19 janvier au 28 février 2023**
- En ligne sur le site internet, au format papier dans le magazine n°149 et à disposition dans certains services de la ville
- Des questions concernant le magazine actuel et les attentes pour un futur magazine

Qui a répondu ?

- **123** répondants (106 en ligne et 17 en papier)
- **De 31 à 49 ans** : Tranche d'âge majoritaire des répondants
- **En activité** : Situation professionnelle majoritaire des répondants
- **29** personnes souhaitent participer à la refonte et être contactées

Question 1 : recevez-vous le magazine dans votre boîte aux lettres ?

52.46%

OUI

27.05%

NON

20.49%

Pas tout le temps

Question 2 : Quand vous recevez le Chambéry magazine, le lisez-vous...

51.64%

Intégralement

34.43%

Seulement les articles qui vous intéressent

12.3%

De manière survolée

1.64%

Vous ne le lisez pas

Question 3 : consultez-vous le magazine en ligne ?

60.98%

Jamais

32.52%

Parfois

6.5%

Souvent

Questions 4 et 5 : Note sur le magazine

4 Quelle note globale donneriez-vous au magazine actuel ?

Veillez noter votre satisfaction de 0 à 5 : 0 = pas d'avis • 1 = très insatisfaisant
2 = insatisfaisant • 3 = neutre • 4 = satisfaisant • 5 = très satisfaisant

0 1 2 3 4 5

2.93

5 Que pensez-vous du format actuel du magazine ?

Veillez noter votre satisfaction de 0 à 5 : 0 = pas d'avis • 1 = très insatisfaisant
2 = insatisfaisant • 3 = neutre • 4 = satisfaisant • 5 = très satisfaisant

	0	1	2	3	4	5
Son nombre de pages	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sa lisibilité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ses photos / illustrations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sa couverture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Son format, sa prise en main	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.141

2.99

3.04

3.07

3.35

=> 53.28% des personnes ont attribué la note de 3

=> 47.15% des personnes qui ont mis la note de 3

=> Avec 47.54% des personnes qui ont mis la note de 3

=> Avec 42.62% des personnes qui ont mis la note de 3

=> Avec 45.08% des personnes qui ont mis la note de 3

=> Avec 44.26% des personnes qui ont mis la note de 3

Question 6 : avis et pistes d'améliorations sur la maquette (question ouverte)

Changer la couverture et améliorer la lisibilité du titre

Mise en page plus dynamique, moins académique

Mise en page et lisibilité du magazine papier

Aérer les articles

Changer les couleurs et la police

Question 6 - suite

Un peu trop d'informations pour certains, manque de contenu plus complet pour d'autres

Plus d'actualités présentes et futures

Manque de certains sujets / thématiques

Exemple :

- plus de place pour les acteurs de la ville
- Agenda pour les enfants
- Commerçants

Contenu

Plus de photos

Question 6 - suite

Des avis diversifiés sur le format

```
graph TD; A[Des avis diversifiés sur le format] --> B[Plus petit format]; A --> C[Revenir à l'ancien format]; A --> D[Changement car il est trop volumineux];
```

Plus petit format

Revenir à l'ancien
format

Changement car
il est trop
volumineux

Question 7 : que lisez-vous en premier dans le magazine?

Nombres de fois où les thématiques sont revenues (question ouverte)

16

Dans les quartiers

9

Lecture dans
l'ordre et/ou
complète

8

Le sommaire

7

Agenda

6

Actualités
Éditorial
Travaux et
améliorations

5

Selon ce qui intéresse
et intrigue

4

Retour en images

3

Les titres
Rubrique commerces

2

Environnement
Brèves

1

Ce qui concerne les
personnes âgées

Question 8 : Quelles sont vos rubriques préférées ?

(Pas de limite de choix)

Nombre de fois où la rubrique est revenue :

- **Dans les quartiers : 84**
- **Actualités : 82**
- **Agenda : 65**
- **Le dossier : 54**
- Patrimoine/histoire : 48
- Reportage : 43
- Retour en images : 40
- Portrait : 39
- De brèves en brèves : 26
- Opinions : 18
- Facile à lire : 9
- Sur le web : 8
- Aucune ne m'intéresse : 2

Question 9 : Sur quels sujets/thématiques aimeriez-vous avoir des informations en priorité dans un futur magazine ?

(Choix de 5 thématiques)

Nombre de fois où la rubrique est revenue :

- **Travaux en cours et à venir : 72**
- **Vie des quartiers : 65**
- **Festivités et événements : 62**
- **Décision du conseil municipal : 56**
- **Vie culturelle : 51**
- Urbanisme, aménagement : 49
- Transition écologique : 38
- Vie associative : 34
- Actions de l'agglomération : 28
- Commerces, économie : 27
- Histoire et patrimoine : 26
- Budget, finances : 24
- Solidarité : 22
- Sports et loisirs : 21
- Prévention, tranquillité : 20
- Éducation, petite enfance : 14
- Autres : 6 (concernent les personnes âgées, l'histoire d'un quartier, l'hygiène/espace public, les relations de la ville hors agglomération)

Question 10 : Avez-vous d'autres idées de sujets, thématiques, informations, rubriques pour le nouveau magazine ?

(Question ouverte)

Donner la parole aux lecteurs / citoyens

- Avis des citoyens sur la sécurité, propreté et état de la ville
- Donner la parole aux habitants pour un magazine moins descendant
- Mise en lumière des associations
- Partage d'anecdotes sur le patrimoine et l'histoire par des habitants
- LGBTQ+

FAQ

- Questions posées par les citoyens et réponses des élus
- Répondre aux questions des habitants

Conseils de quartier

- Avis des conseils de quartier
- La suite donnée aux débats tenus au cours des différentes réunions des conseils de quartier et les décisions que la Municipalité doit prendre pour en tenir compte ou exprimer les raisons d'y renoncer

Portraits des agents

- Mise en lumière des agents de terrain, du personnel, des équipes

Question 10 - suite

Annonces / Bons plans

- Petites annonces
- Troc de services entre habitants
- Offres d'emploi de la ville
- Jobs d'été pour les jeunes

Infos pratiques

- Horaires d'ouvertures des différents bâtiments de la ville
- Numéros importants pour agir ou alerter

Exemple :
violences familiales

Ludique

- Une page jeux, bd pour les enfants
- Mots croisés

Question 11 : A quelle fréquence souhaiteriez-vous lire le nouveau magazine ?

63
personnes

Tous les 2 mois

46
personnes

Tous les
trimestres

12
personnes

Tous les mois

2 personnes

Tous les 6 mois

Question 12 : Par quels autres supports/moyen de communication vous informez-vous sur l'actualité municipale ?

- Site internet www.chambery.fr : **55.83%**
- La presse locale : **44.17%**
- Les réseaux sociaux de la ville (Facebook, Twitter) : **36.37%**
- Les panneaux d'affichage : **33.33%**
- La newsletter : **21.67%**
- Les réunions publiques : **15.83%**
- Les accueils de l'hôtel-de-ville et des mairies de quartier : **6.67%**

BILAN

De nombreux avis satisfaisants

Souhait de nouveautés

Problèmes de distribution du magazine

Solution : améliorer le suivi avec le prestataire

**Solution : nouvelles thématiques/rubriques
Informations plus actuelles et futures
Nouvelle maquette**