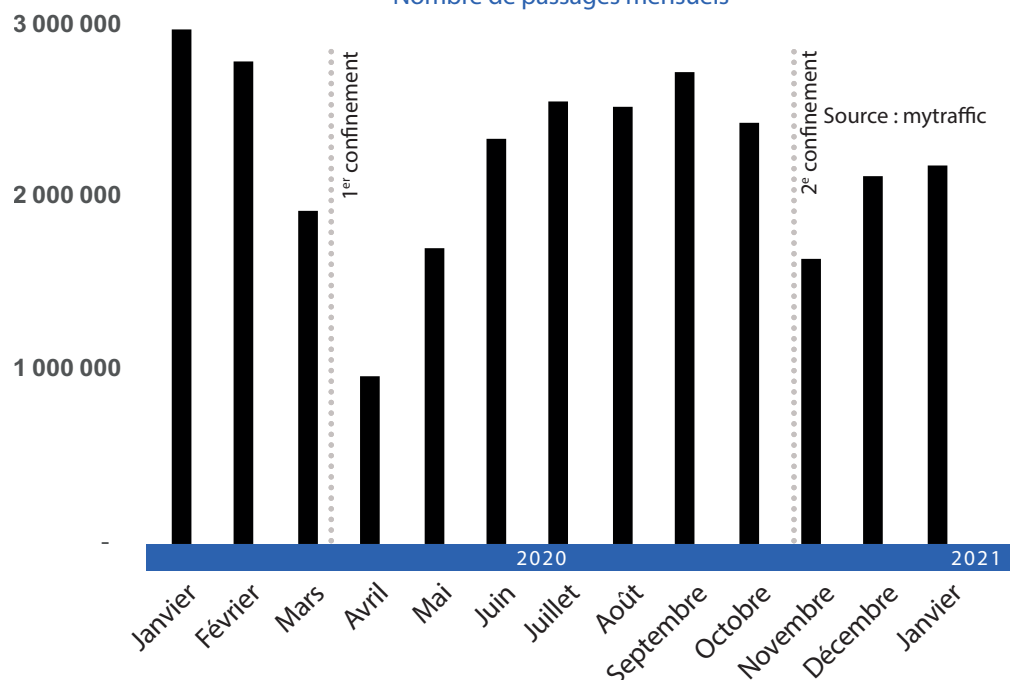


Fréquentation du centre-ville

Nombre de passages mensuels



2,1 Millions

de passages mensuels moyens
depuis mars 2020

La ville a préservé

72%

de son flux par rapport
à la période pré-COVID

Les clés du dynamisme selon Thierry Repentin, Maire de Chambéry

1. Valoriser l'art de vivre

La ville a fait le choix de maintenir et d'adapter les grands événements culturels, pour conserver l'esprit de convivialité locale. C'est le cas de la braderie annuelle, qui s'est transformée en vide stock pour les commerces du centre-ville et du Marché des Continents qui a été adapté pour tenir compte des consignes sanitaires. Cette année aussi, le marché de Noël a laissé place au marché des Créateurs afin de soutenir les producteurs locaux.

2. Soutenir les dynamiques commerciales

Lors du second confinement, le stationnement était payant afin de limiter les voitures ventouses et permettre plus de latitude pour le *click & collect*. L'accès au marché était filtré et ses horaires allongés afin de capter plus de clientèle et respecter les consignes sanitaires. Dans cette même volonté de soutenir les commerces, la Ville a annulé des loyers commerciaux et mis en place des formations à la numérisation.

3. Reconquérir les cellules vides

La ville a acquis des locaux commerciaux et des logements vacants à Chambéry grâce à une société d'économie mixte, dans l'objectif de les réhabiliter selon les nouvelles attentes. La reconquête des logements en centre-ville permet d'assurer une clientèle de proximité aux commerces. Pendant le confinement, une dizaine de nouveaux commerces élargissant l'offre commerciale se sont installés en centre-ville.

« Le confinement a montré la résilience de notre centre-ville. Chambéry est une ville à taille humaine et la crise a permis d'en révéler des atouts méconnus. Des jeunes commerçants prennent le risque de s'installer en cœur de ville avec une nouvelle philosophie et cela attire une nouvelle clientèle »

Thierry Repentin, Maire de Chambéry